



Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2018

Ano base 2017

Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária

Amostra e metodologia

- Nesta edição, houve aumento da participação de 17 para 24 bancos.
- A amostra da pesquisa representa 91% dos ativos da indústria bancária no País
- Realização feita via envio de formulário online junto às instituições financeiras, entrevistas com especialistas, consolidação de dados públicos e de pesquisas da Deloitte

Grandes temas do estudo

- **Investimentos e despesas em tecnologia** – Bancos aumentam os investimentos com foco em inovação para o cliente
- **Clientes** – Atendimento às novas preferências do usuário
- **Transações por canais** – Confiança pelos canais digitais segue em expansão; operações com movimentação financeira avançam 70% no mobile
- **Novas tecnologias** – Investimentos em novas tecnologias para melhoria e facilidade do cliente



Investimentos e despesas em tecnologia

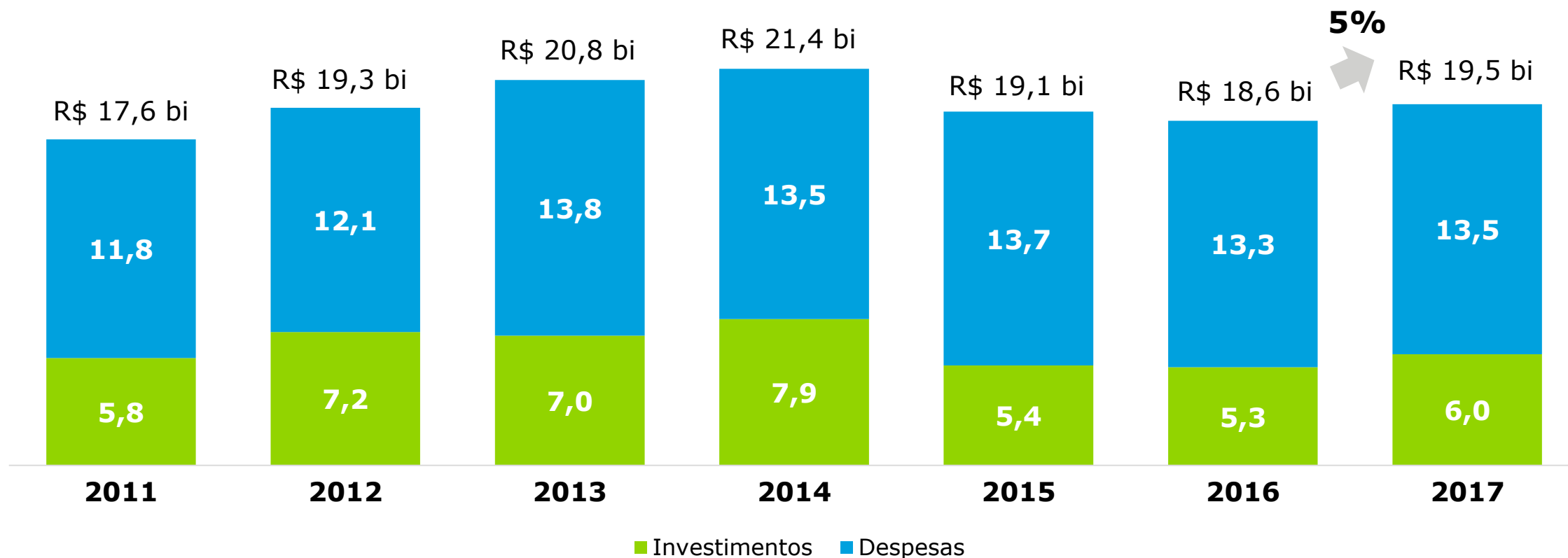
Investimentos e despesas em tecnologia

Aumentou em 5% o volume de recursos destinados à tecnologia.

Só os investimentos cresceram 13%; somando-se às despesas, a alta foi de 5%

Total de gastos em tecnologia

em bilhões de Reais (R\$)

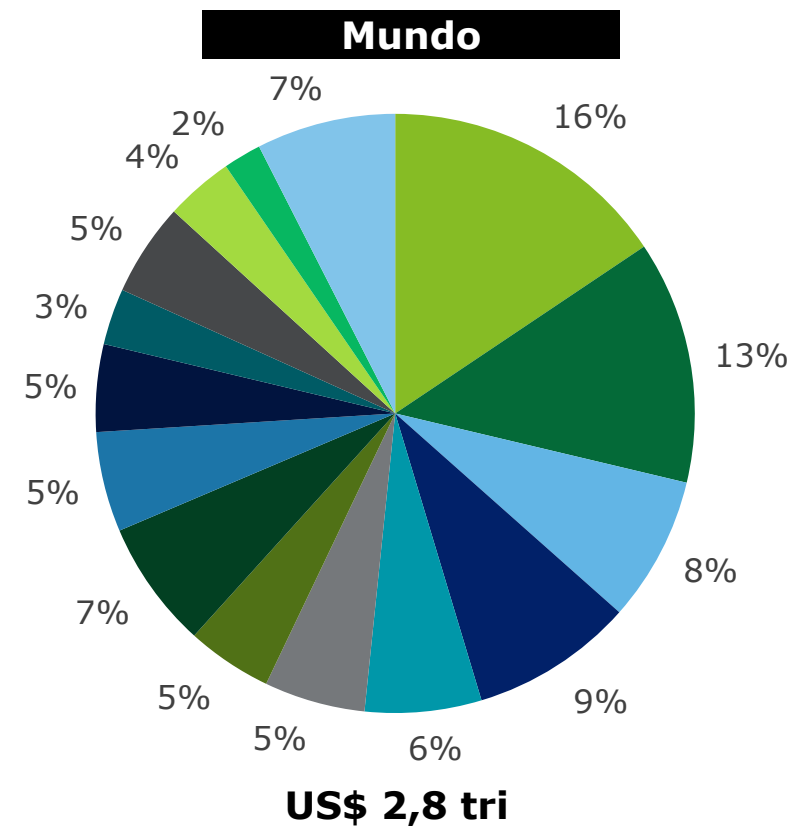
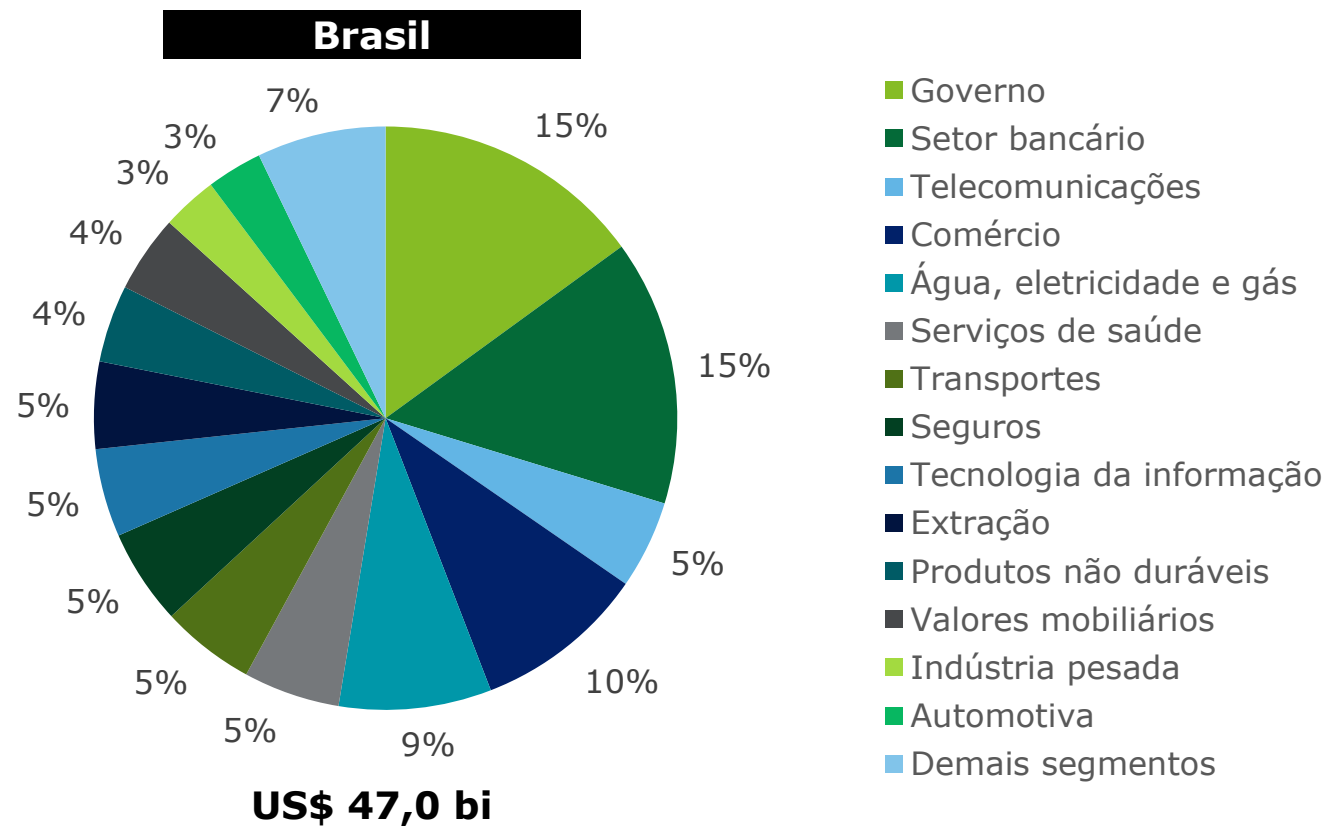


Nota: Os investimentos e as despesas de software com mainframe estão incluídos em hardware

Investimentos em tecnologia entre setores

Enquanto os gastos com tecnologia bancária no mundo apresentaram expansão de 3,6%, o crescimento no Brasil foi de 15%, em dólares.

Composição dos dispêndios com tecnologia por setor em 2017 (em % do total)

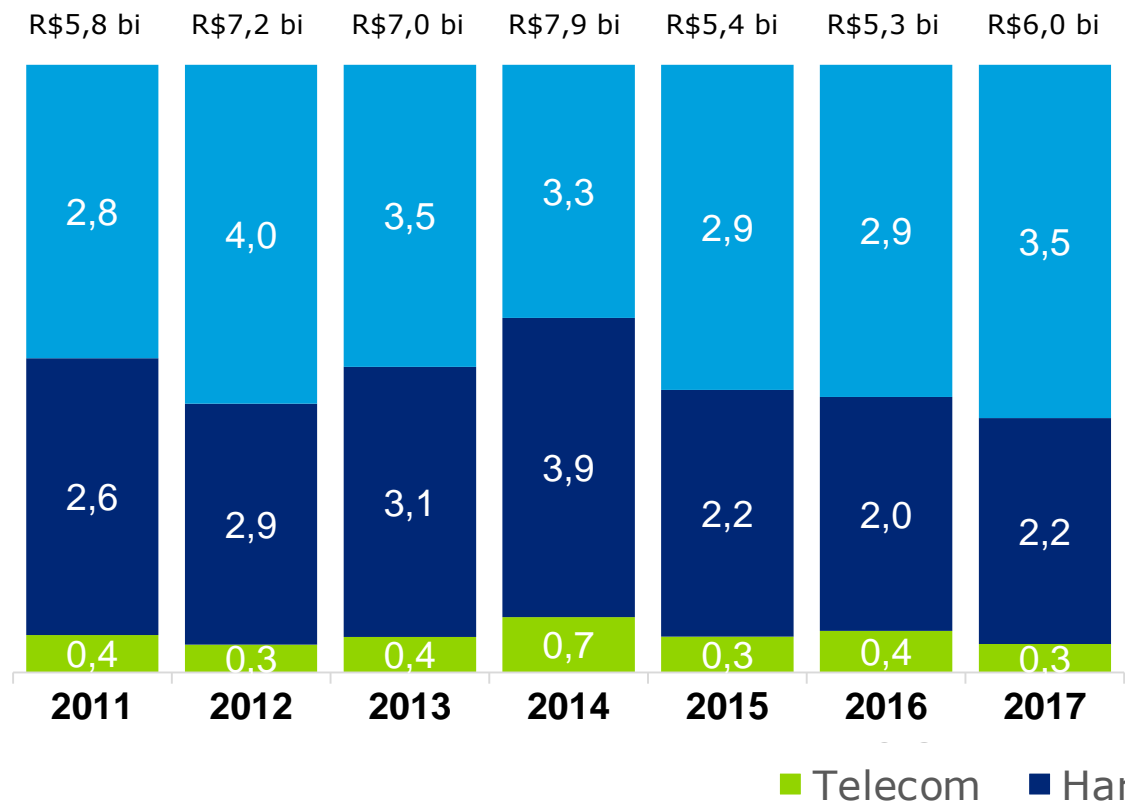


Nota (*): Demais segmentos – Educação; Turismo, hotelaria e lazer; Publicidade e propaganda e outros serviços

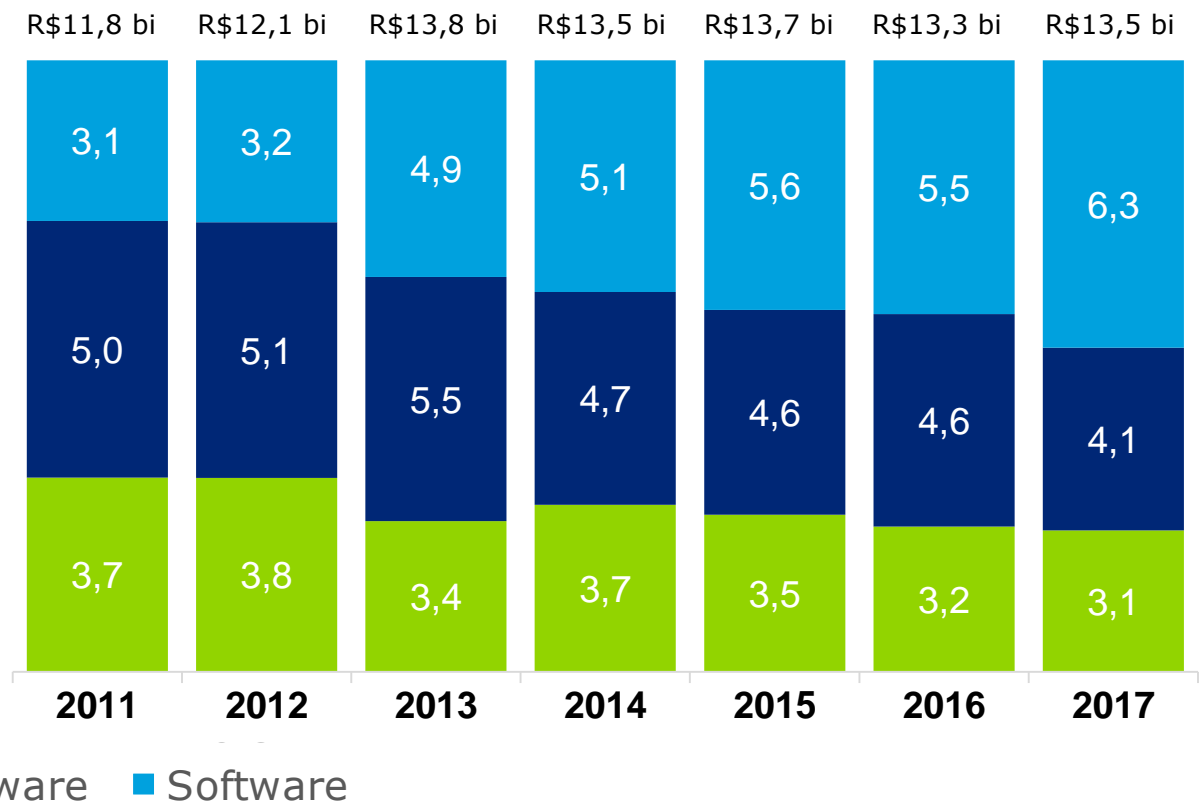
Investimentos e despesas crescem

Gastos com software sobem 17% e chegam a R\$ 9,8 bilhões

Total de investimentos



Total de despesas

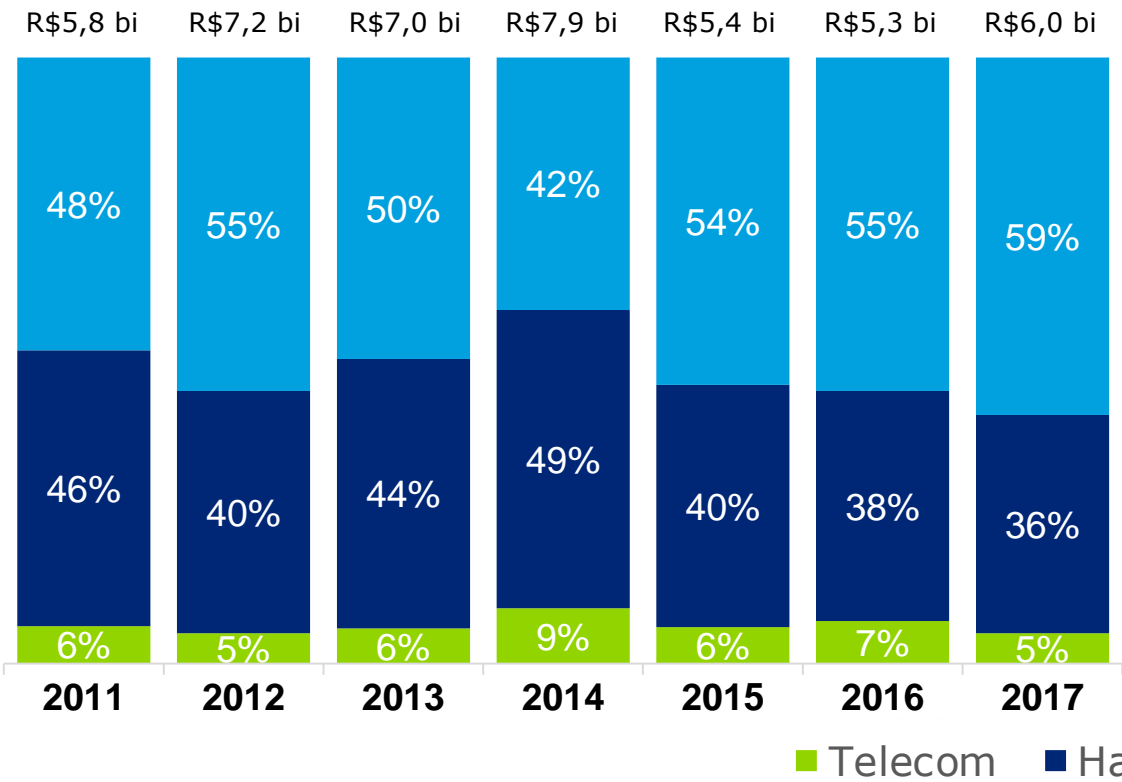


Nota: Os investimentos e as despesas de software com mainframe estão inclusos em hardware

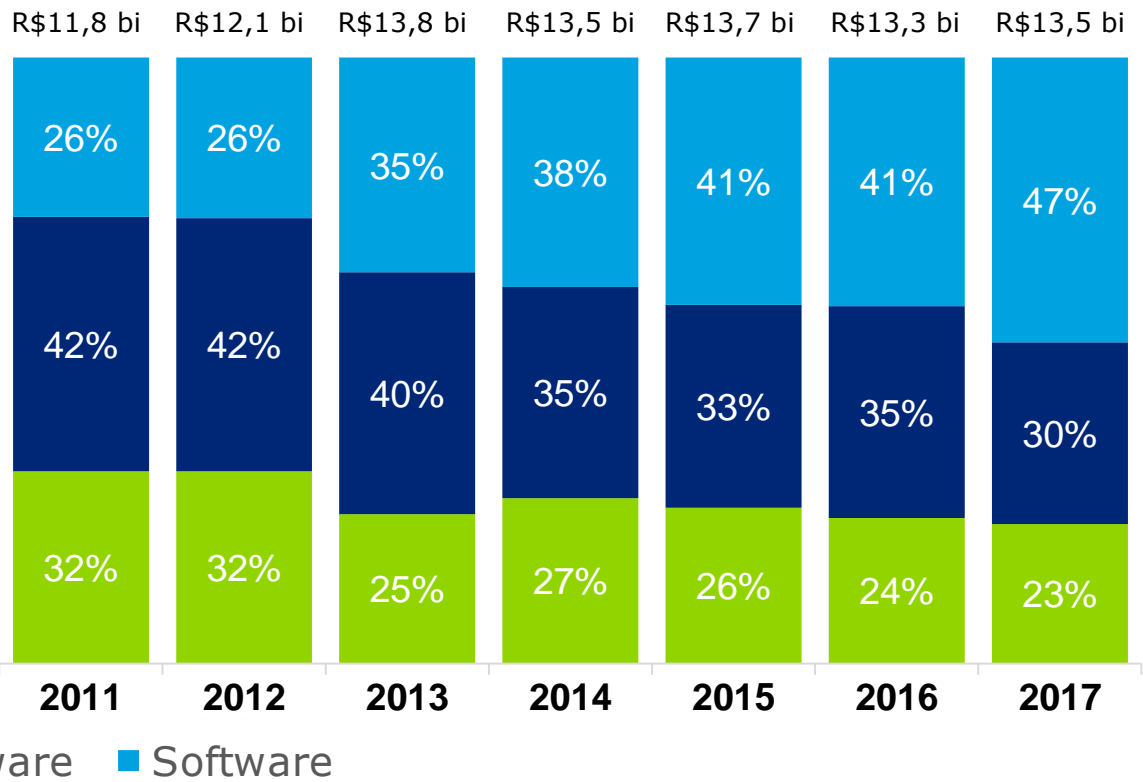
Investimentos e despesas crescem

As despesas em telecom e hardware seguem em queda

Total de investimentos
em bilhões de Reais (R\$)



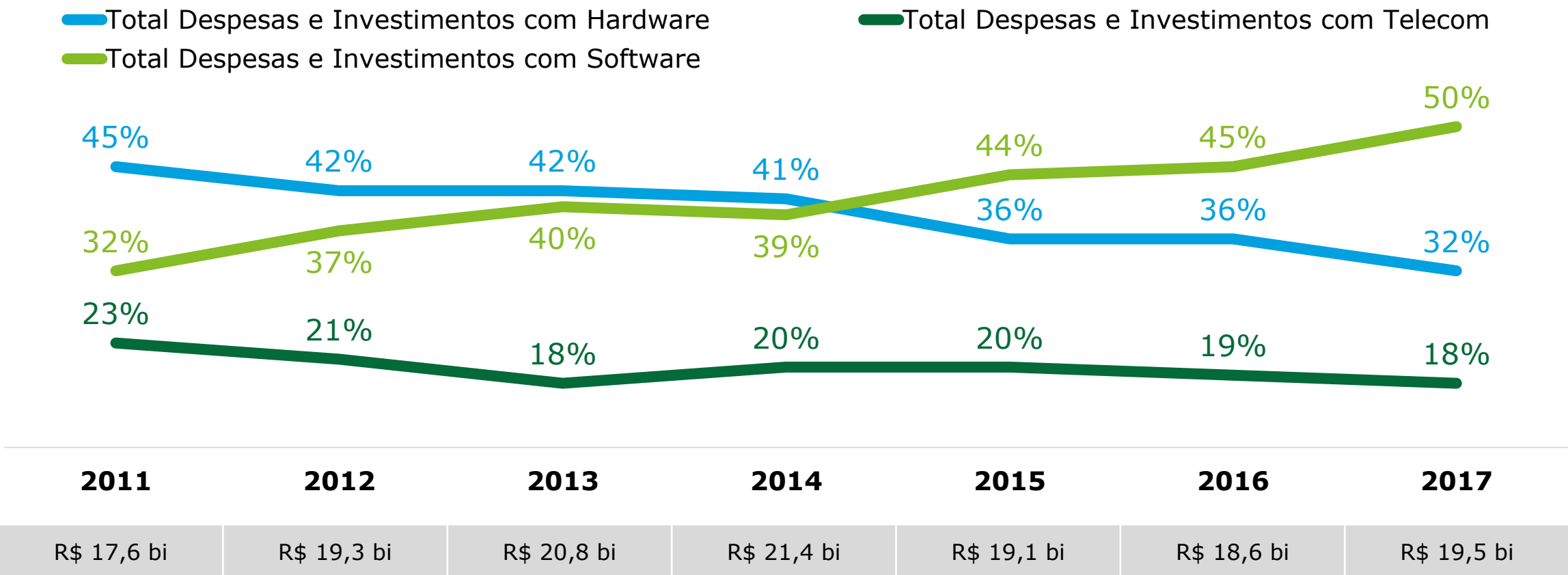
Total de despesas
em bilhões de Reais (R\$)



Nota: Os investimentos e as despesas de software com mainframe estão inclusos em hardware

Investimentos e despesas em tecnologia

Dispêndios em software já representam metade dos recursos investidos pelos bancos, com foco nas novas funcionalidades



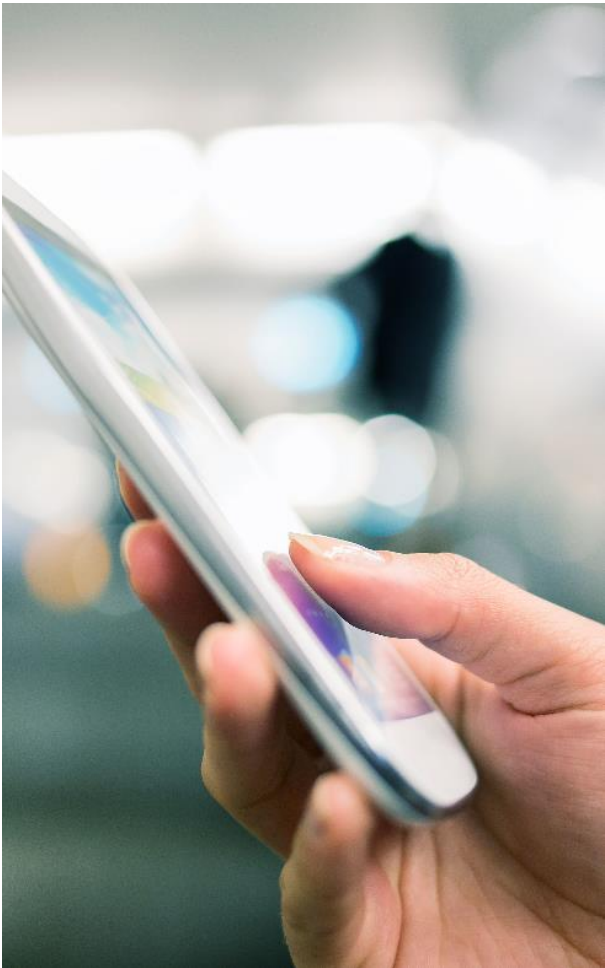
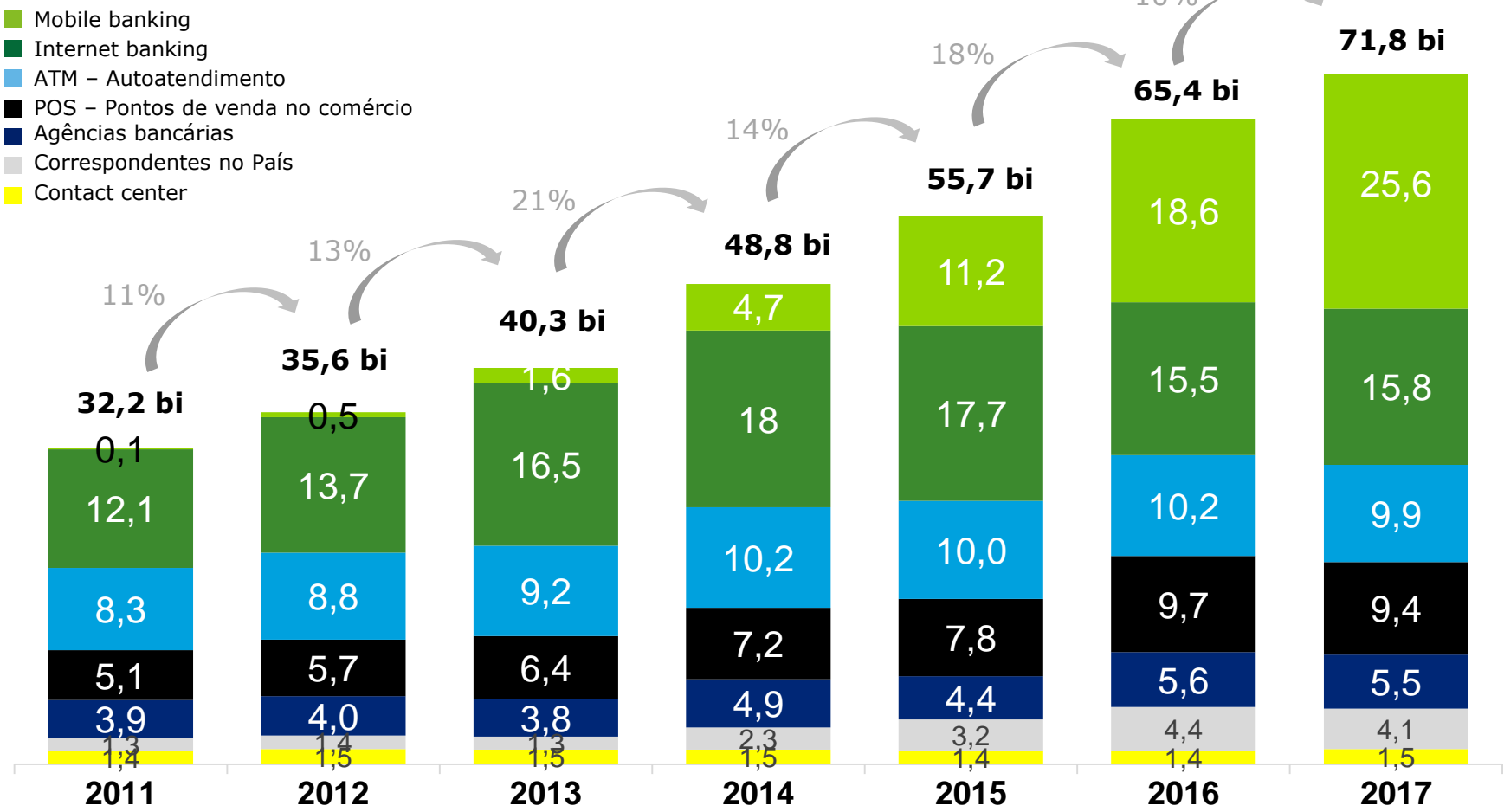
Nota: Os investimentos e despesas de software com mainframe estão inclusos em hardware

Transações por canais

Transações bancárias sobem 10%, puxadas pelas operações nos canais digitais que aumentam 30%

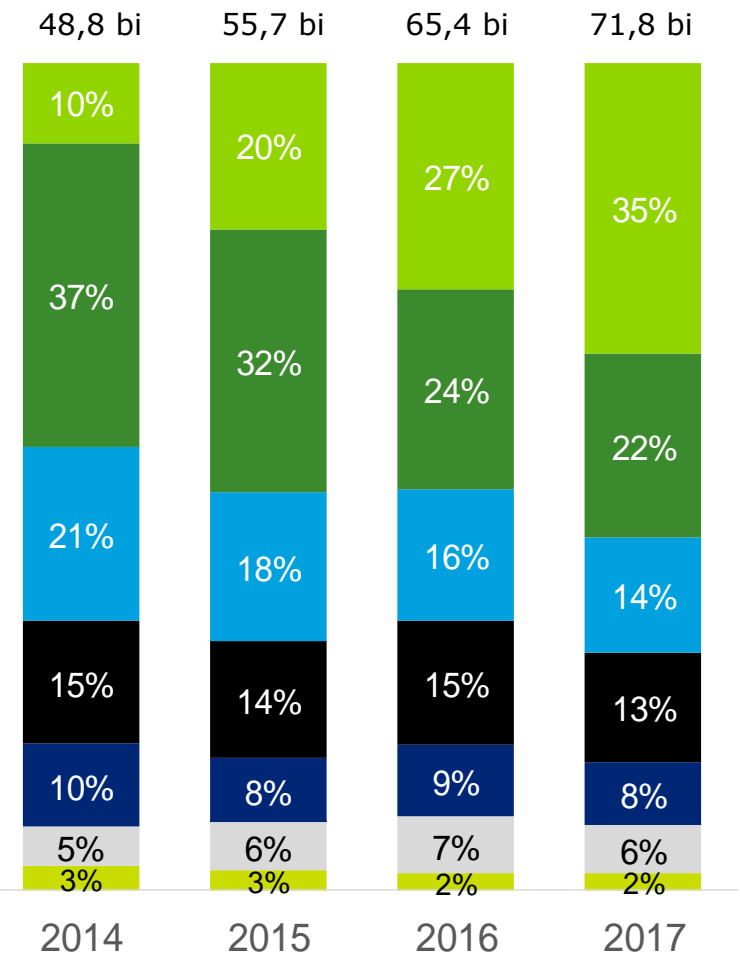
Com exceção de contact center, há recuo nos demais canais

Em bilhões de transações



Mobile banking já representa mais de um terço das transações bancárias

Em bilhões de transações



- Mobile banking
- Internet banking
- ATM – Autoatendimento
- POS – Pontos de venda no comércio
- Agências bancárias
- Correspondentes no País
- Contact center



Mobile banking
2017: 25,6 bi
2016: 18,6 bi



Agências
2017: 5,5 bi
2016: 5,6 bi



Internet banking
2017: 15,8 bi
2016: 15,5 bi



Correspondentes
2017: 4,1 bi
2016: 4,4 bi



ATM
2017: 9,9 bi
2016: 10,2 bi



Contact centers
2017: 1,5 bi
2016: 1,4 bi

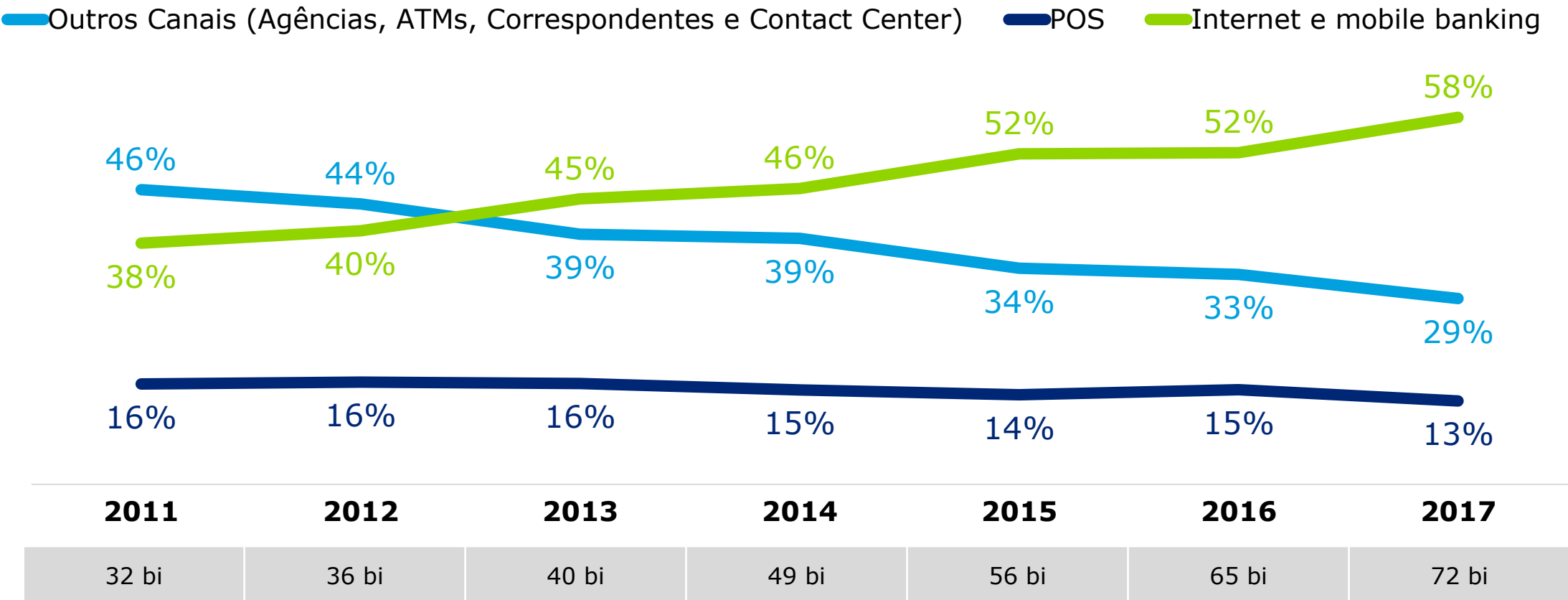


POS
2017: 9,4 bi
2016: 9,7 bi

Canais tradicionais tiveram leve queda no número de transações

Internet e mobile banking seguem como principais meios de oferta de serviços bancários no Brasil; participação é de 58%

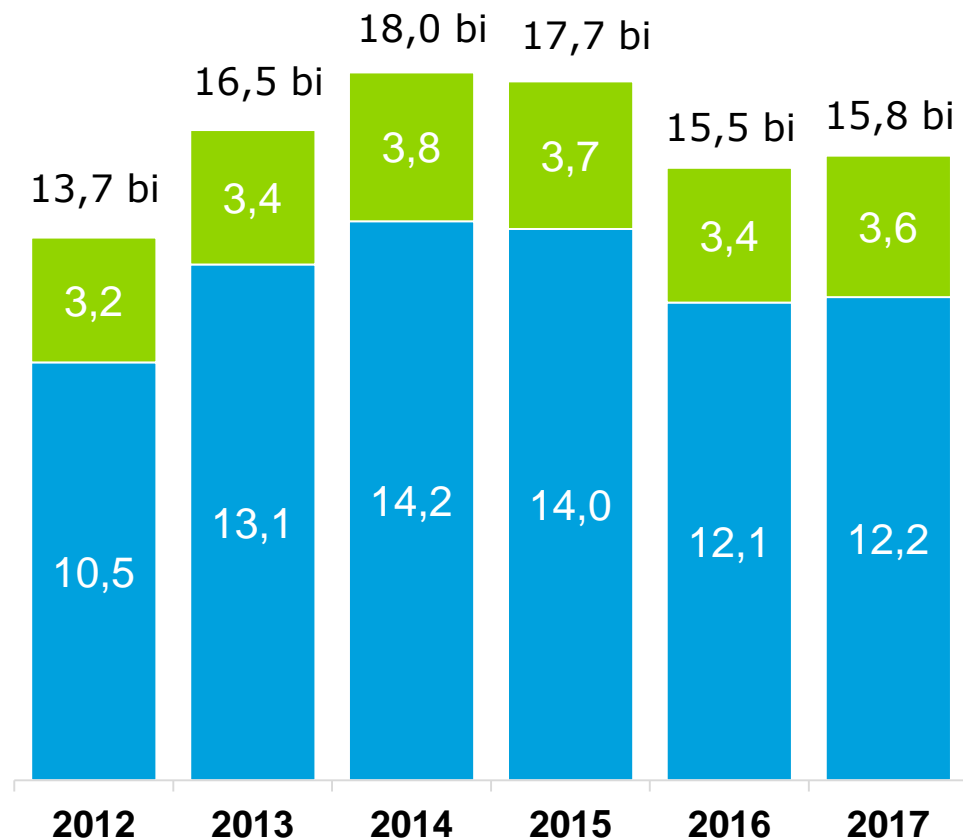
Tipos de transações em bilhões



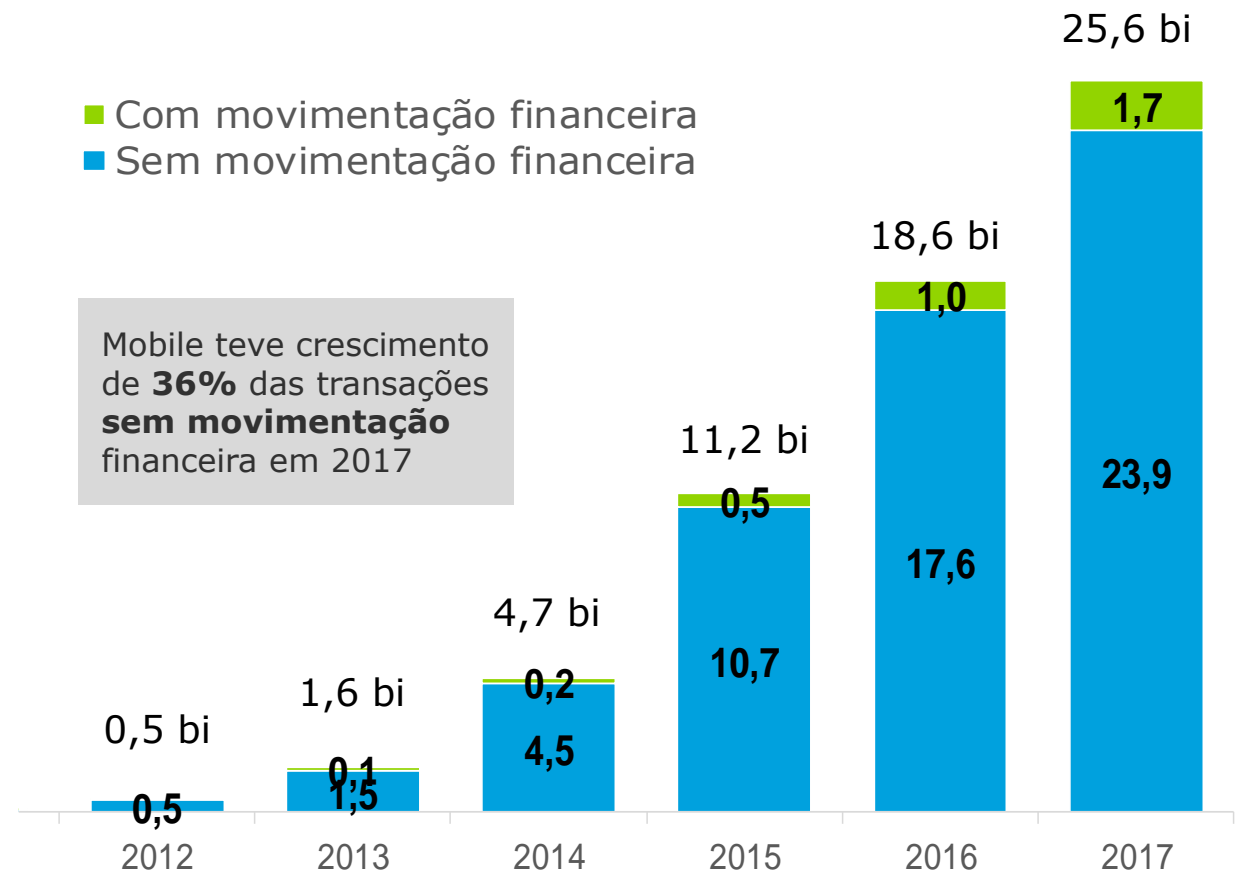
Transações por canais

Mobile banking teve crescimento de 70% das transações com movimentação financeira

Internet banking



Mobile banking

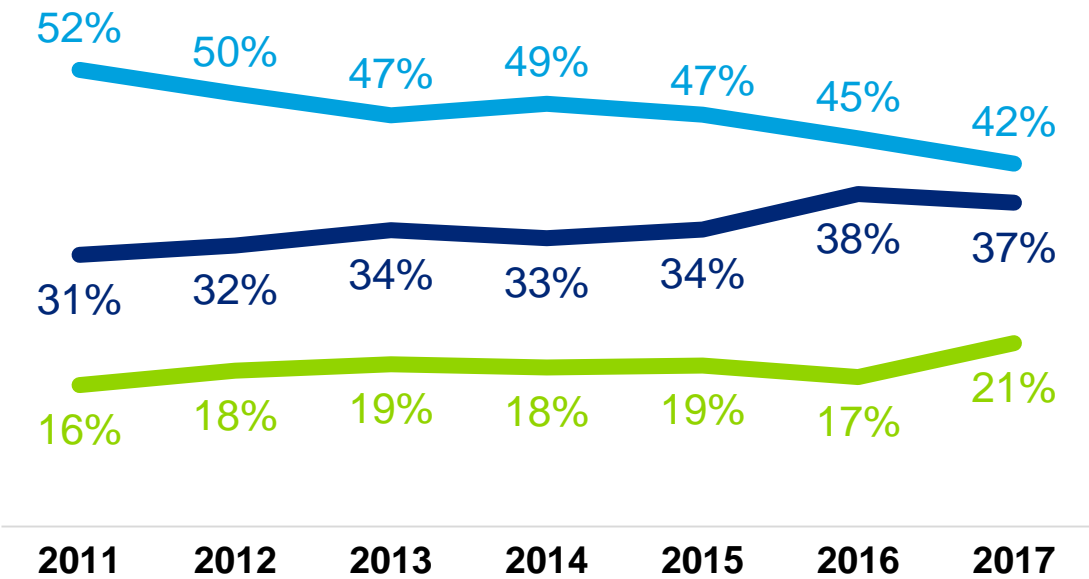


Transações por canais

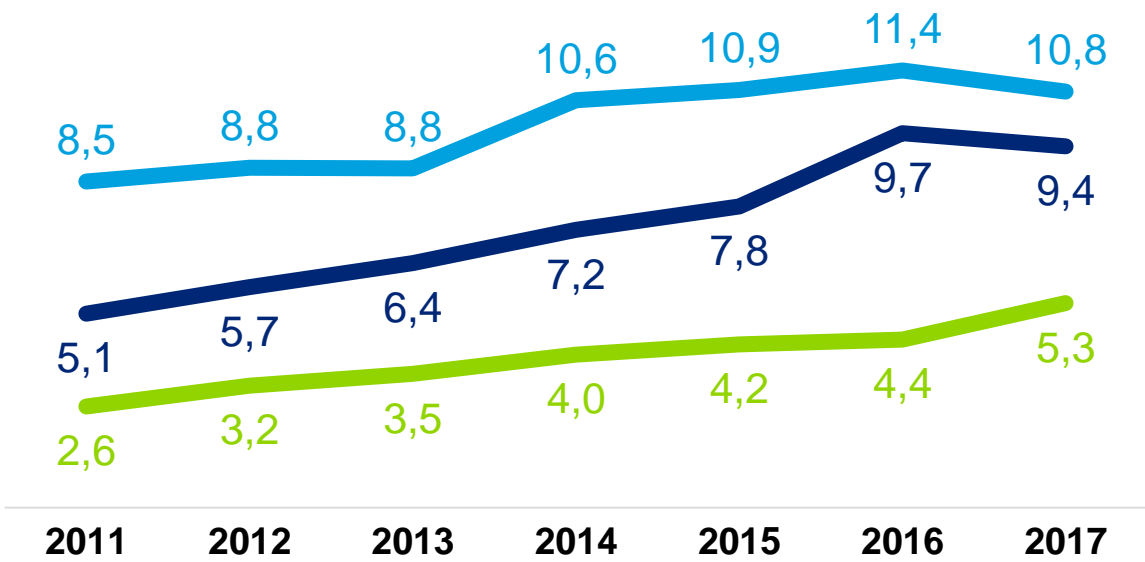
Com movimentação financeira

Crescimento das transações com movimentação financeira entre os meios digitais - de 4,4 bilhões em 2016 para 5,3 bilhões em 2017 - demonstra maior confiança dos consumidores nesses canais

Composição



Em bilhões



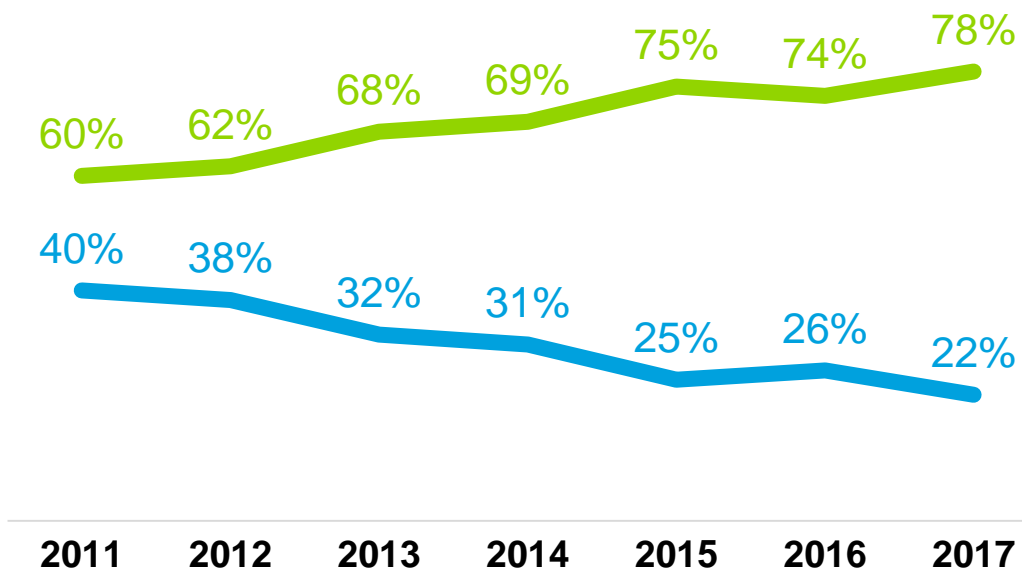
Outros Canais (Agências, ATMs, Correspondentes e Contact Center) POS Internet e mobile banking

Transações por canais

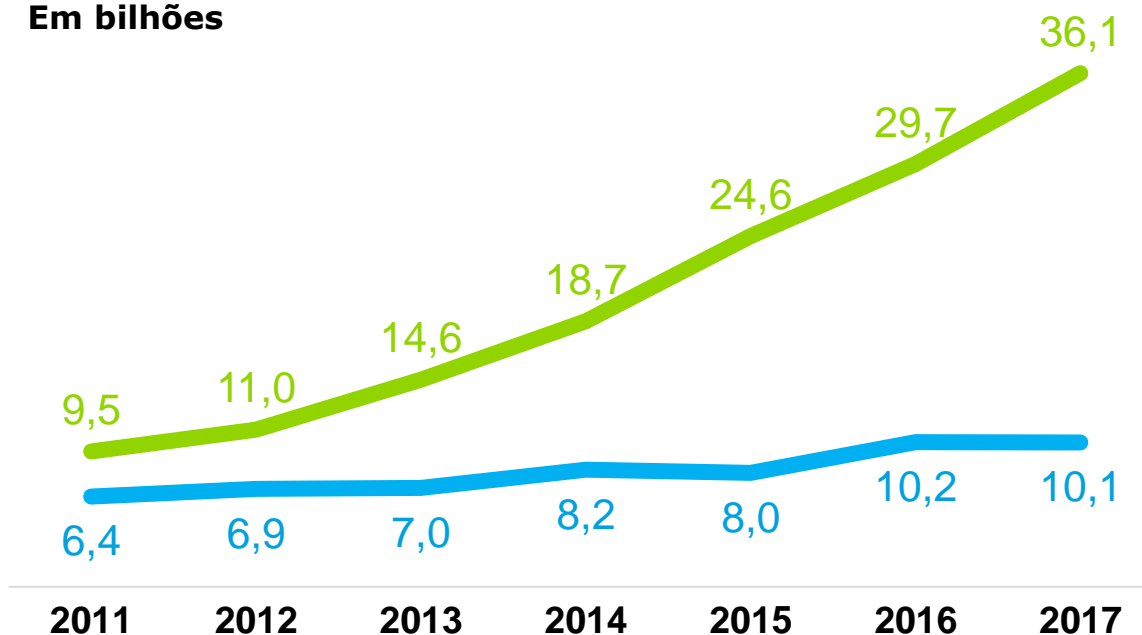
Sem movimentação financeira

A facilidade de consultar saldos, extratos, cotar financiamentos e empréstimos por meio dos canais digitais resultaram no crescimento de 25% nas transações sem movimentação financeira

Composição



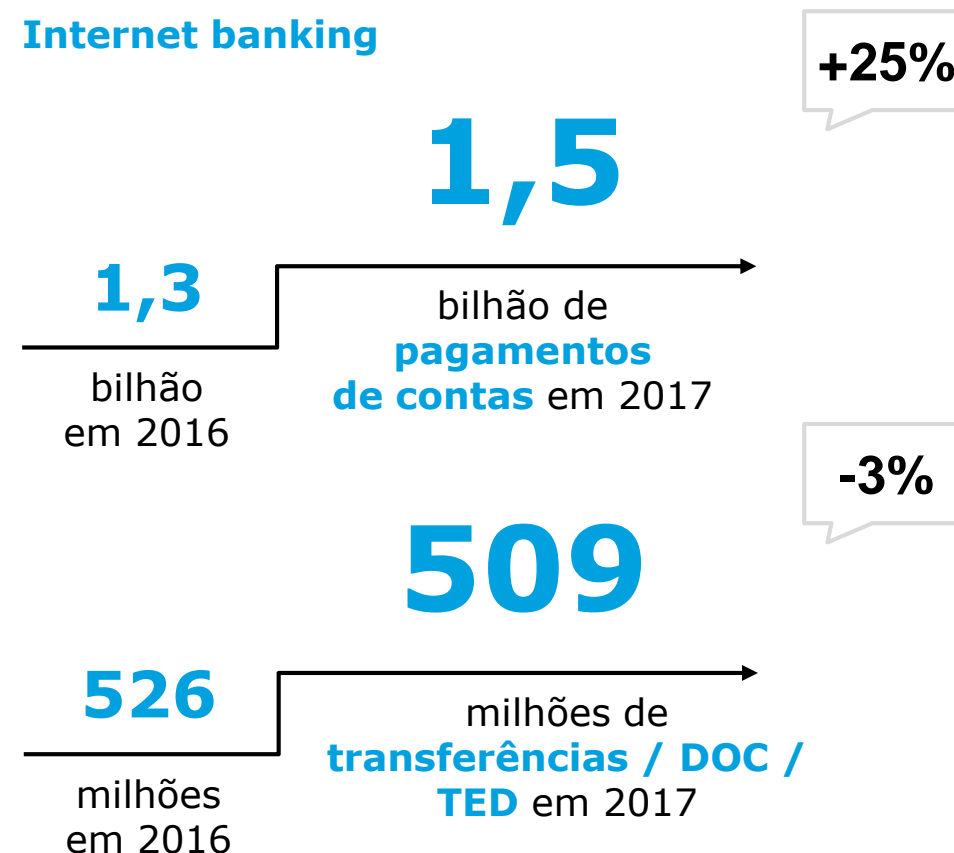
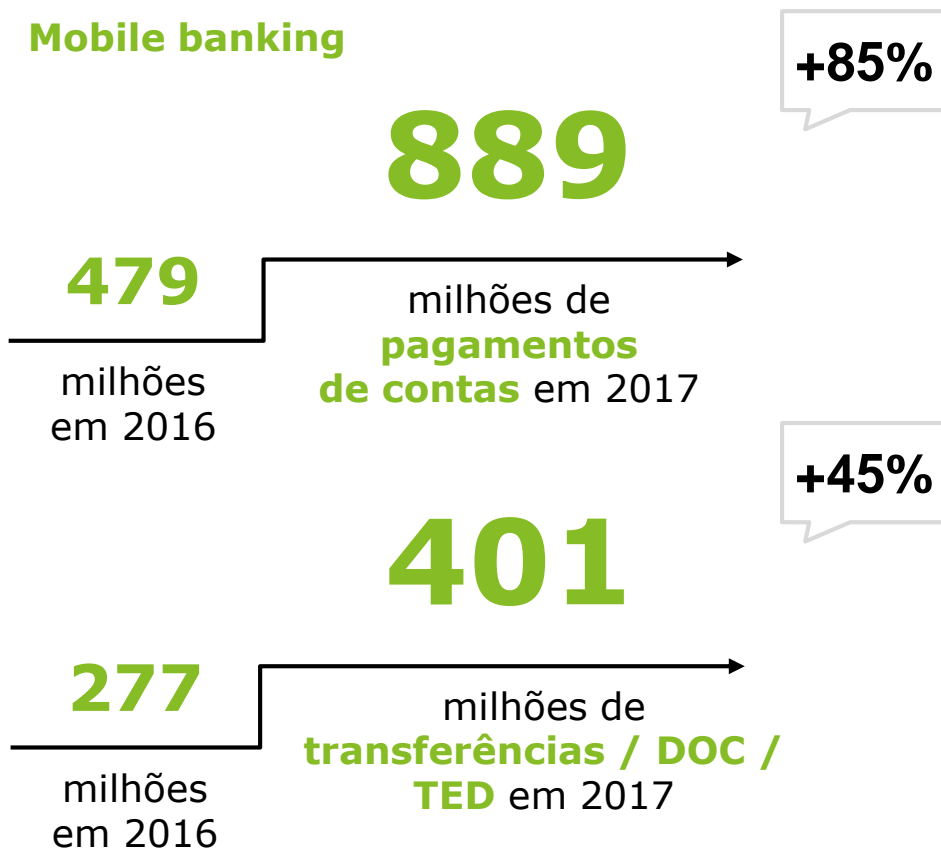
Em bilhões



— Outros Canais (Agências, ATMs, Correspondentes e Contact Center) — Internet e mobile banking

Relacionamento por meio do mobile banking

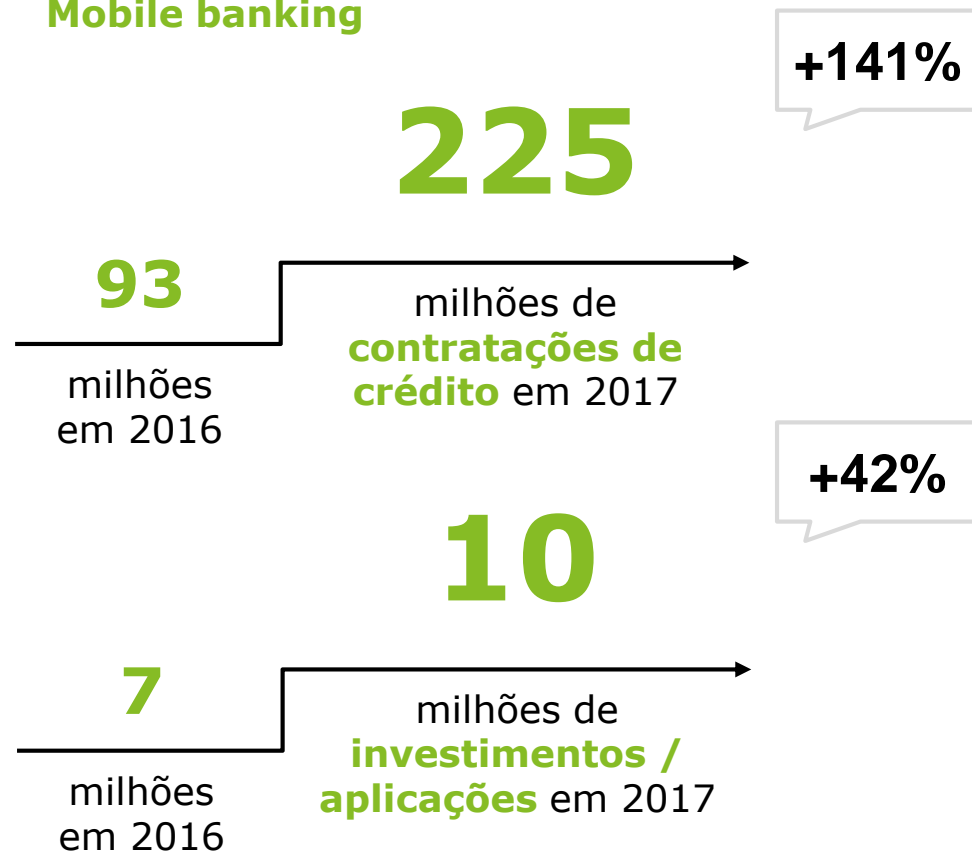
Além da facilidade de realizar pagamentos e transferências pelos canais digitais, a segurança dos apps bancários contribui para esse crescimento



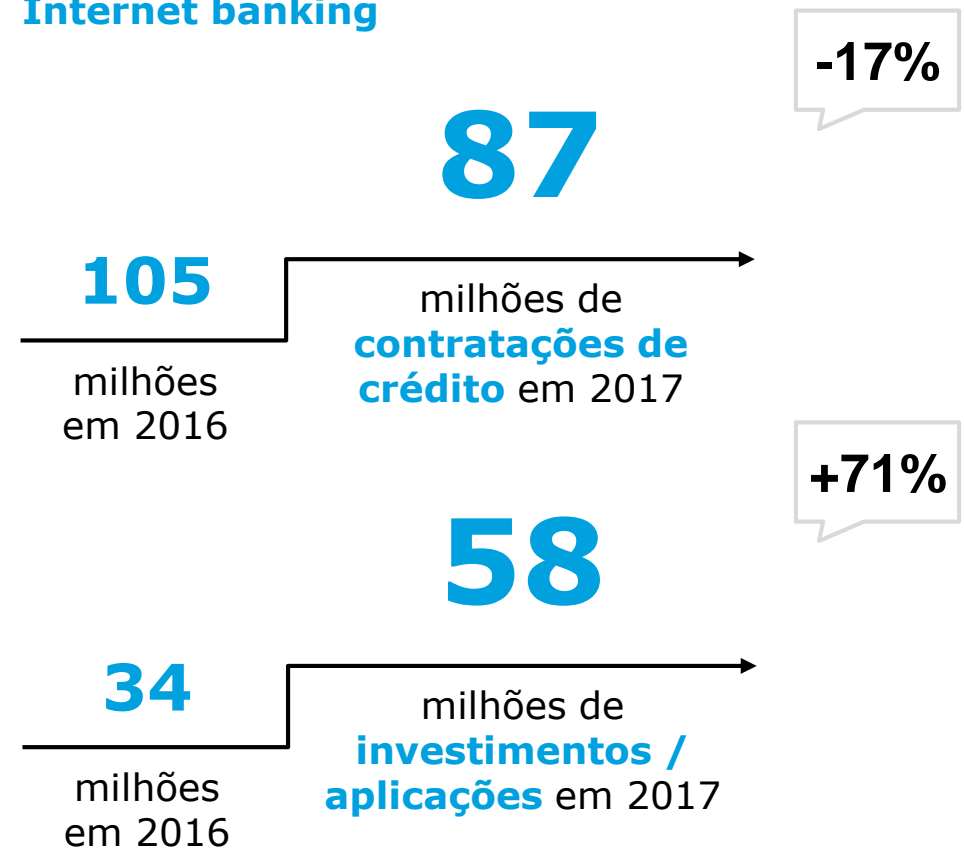
Expansão dos serviços nos canais digitais

Alta nas transações de crédito, investimentos e aplicações no mobile banking reflete a ampliação dos serviços

Mobile banking



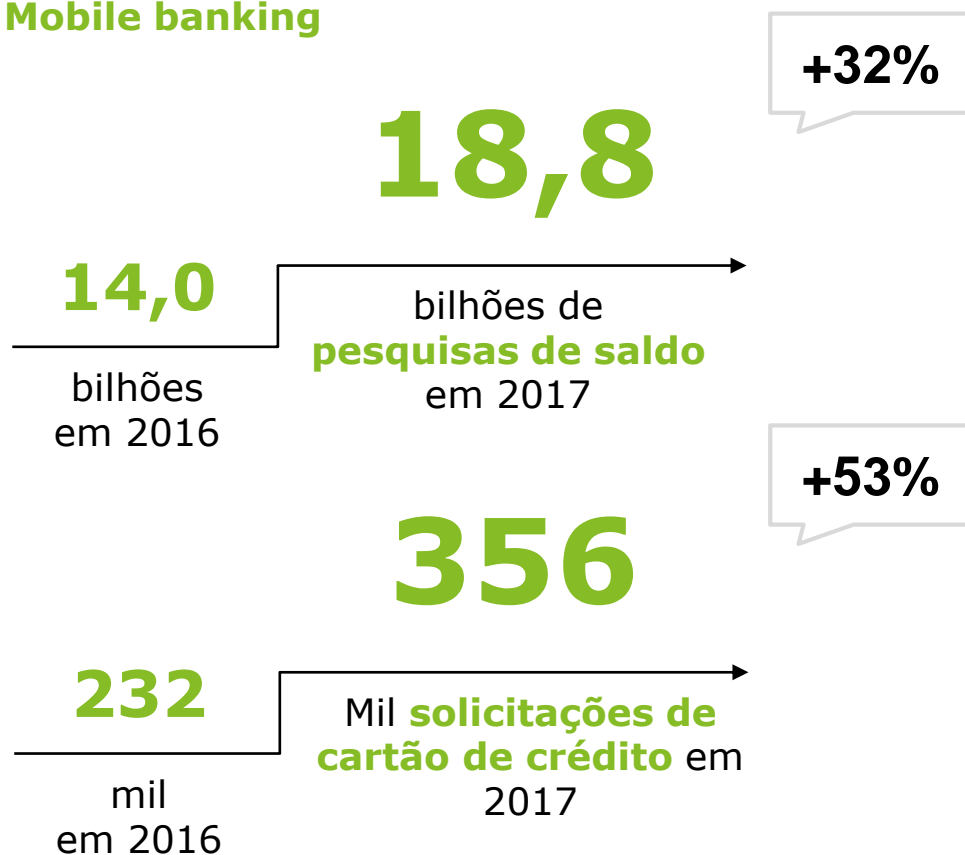
Internet banking



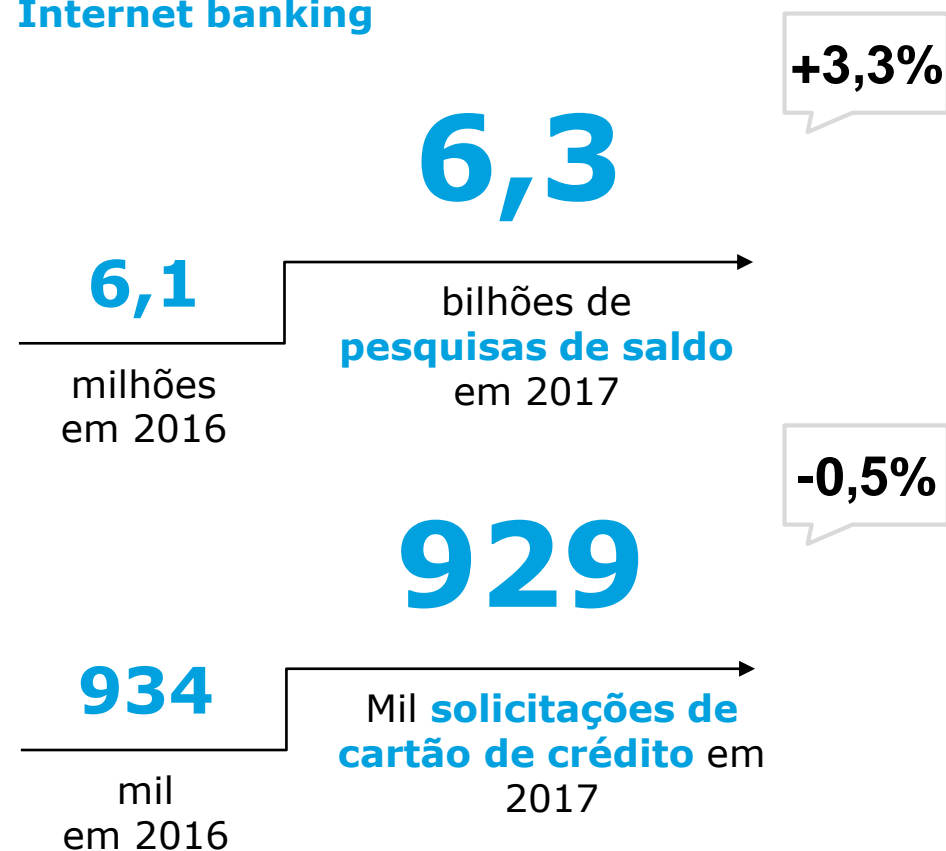
Relacionamento por meio do mobile banking

Maior disponibilidade de movimentações e maior adesão dos consumidores fazem com que o mobile banking tenha grande destaque entre as transações por canais

Mobile banking



Internet banking



Relacionamento por meio dos canais digitais

O aumento das transações dos canais digitais compensou a queda dos canais físicos

	Mobile banking			Internet banking		
	2016		2017	2016		2017
Contratação de crédito	93 milhões	141%	225 milhões	105 milhões	-17%	87 milhões
Pagamento de contas	479 milhões	85%	889 milhões	1,3 bilhão	11%	1,5 bilhão
Transferência/DOC/TED	277 milhões	45%	401 milhões	526 milhões	-3%	509 milhões
Investimentos/Aplicações	7 milhões	42%	10 milhões	34 milhões	74%	58 milhões
Solicitação de cartão de crédito	232 mil	53%	356 mil	934 mil	-1%	929 mil
Pesquisa de saldo	14,0 bilhões	34%	18,8 bilhões	6,1 bilhões	3%	6,3 bilhões

Relacionamento por meio dos canais físicos

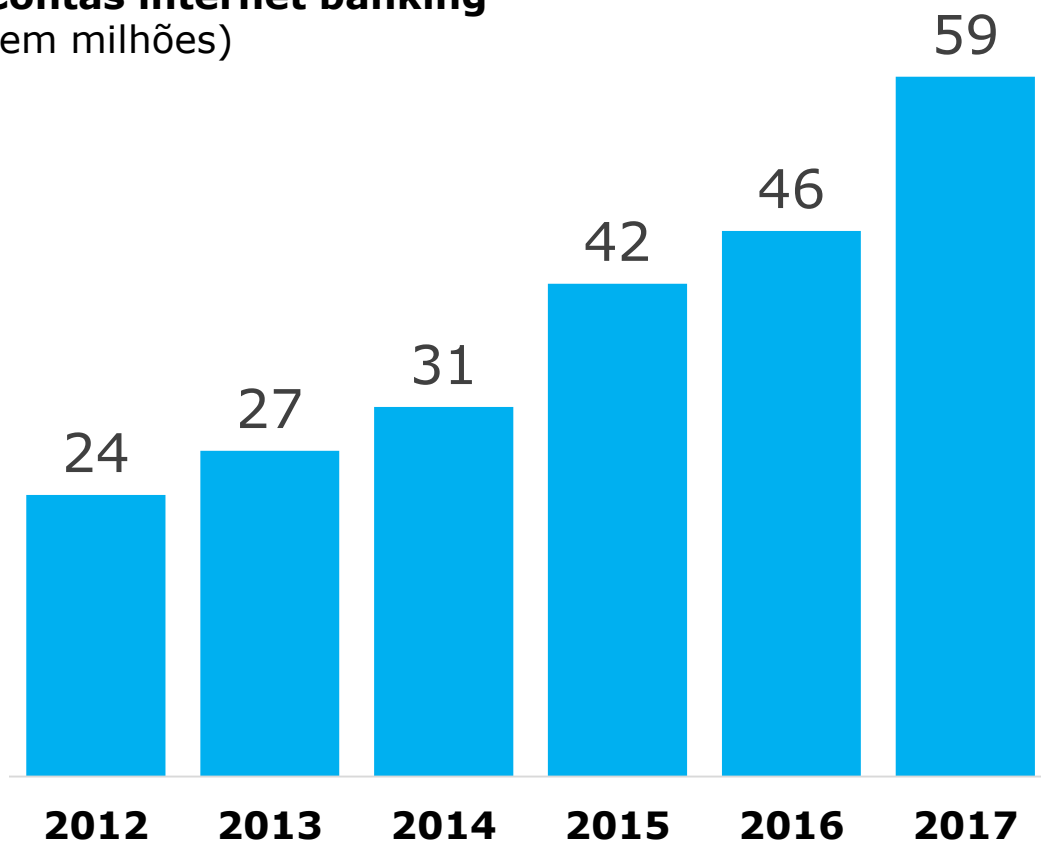
Há uma tendência de preferência digital dos clientes bancários

	Agências e PAB's		ATMs	
	2016	2017	2016	2017
Saques	908 milhões	869 milhões	2,5 bilhões	2,4 bilhões
Investimentos/Aplicações	25 milhões	26 milhões	52 milhões	43 milhões
Transferência/DOC/TED	47 milhões	53 milhões	224 milhões	222 milhões
Depósitos	489 milhões	422 milhões	785 milhões	757 milhões
Solicitação de cartão de crédito	9 milhões	5 milhões	847 mil	911 mil
Pesquisa de saldo	1,8 bilhão	1,7 bilhão	3,6 bilhões	3,5 bilhões

Clientes

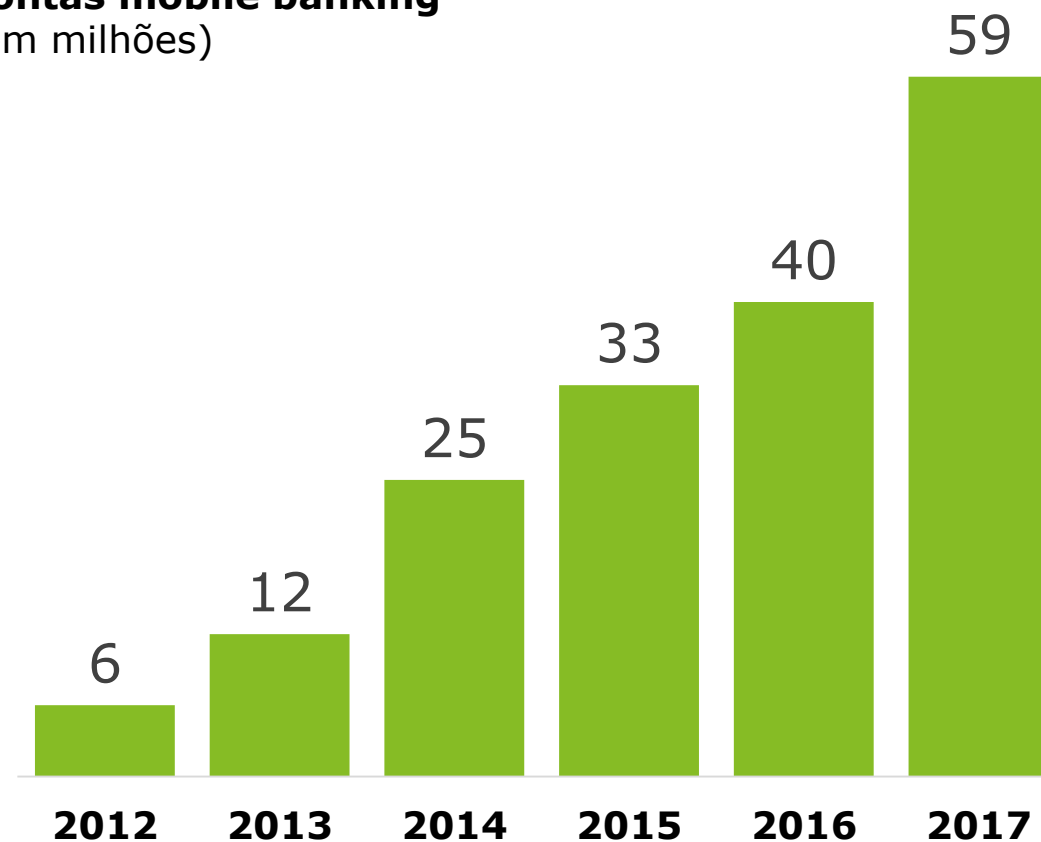
Contas internet e mobile banking

Contas internet banking*
(em milhões)



Amostra: 21 bancos

Contas mobile banking*
(em milhões)



Amostra: 21 bancos

*Total de contas ativas com alguma movimentação nos últimos 6 meses

Clientes bancários

Contas **mobile banking** #

43,8 milhões em 2017

33,3 milhões em 2016

Clientes **heavy users*** no **mobile banking**

15,6 milhões em 2017

9,7 milhões em 2016

**Representam 36% do total
de contas mobile em 2017**
29% em 2016

Amostra: 15 bancos

*Heavy users: utilizaram mais de 80% das transações em um único canal.

#Total de contas ativas com alguma movimentação nos últimos 6 meses.

Clientes bancários

Contas *internet banking* #

29,5 milhões em 2017

29,4 milhões em 2016

Clientes *heavy users** no
internet banking

4,0 milhões em 2017

5,3 milhões em 2016

**Representam 13% do
total de contas em 2017**
11% em 2016

Amostra: 15 bancos

*Heavy users: utilizaram mais de 80% das transações em um único canal.

#Total de contas ativas com alguma movimentação nos últimos 6 meses.

Contas internet e mobile banking

Contas abertas pelo **internet banking**#



26 mil em 2017
776 mil em 2016

(Amostra de 8 bancos)

Contas abertas pelo **mobile banking**#



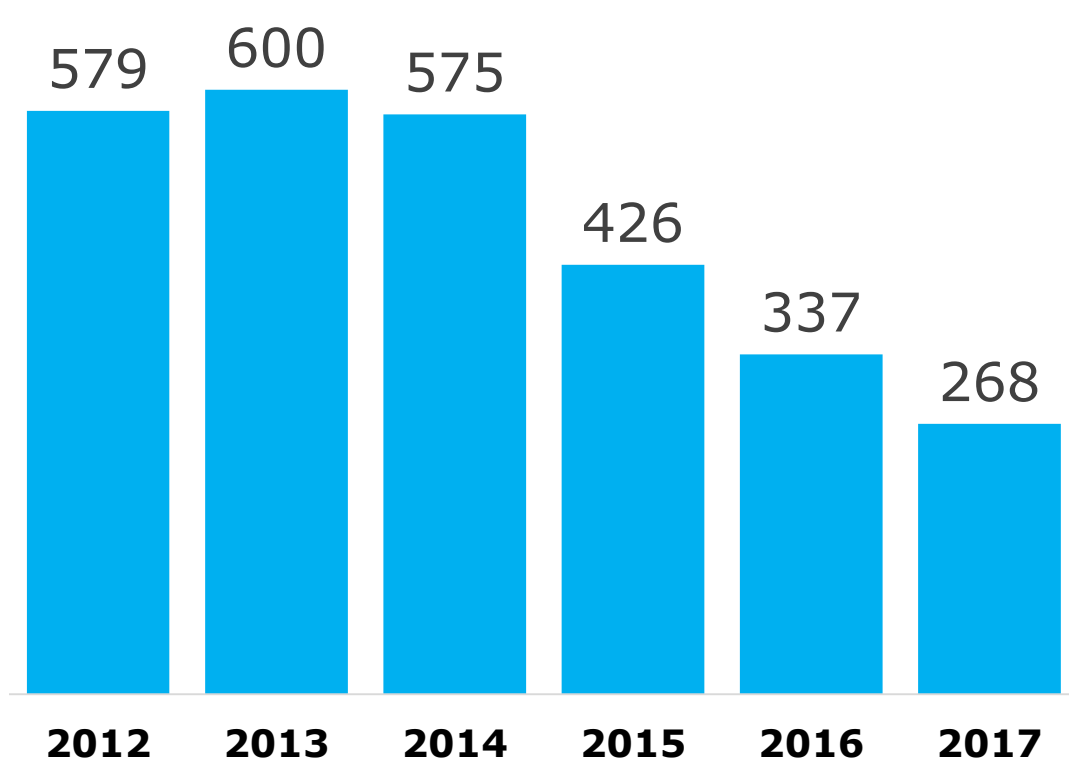
1,6 milhão em 2017
591 mil em 2016

(Amostra de 8 bancos)

A Resolução 3.919 afirma a gratuidade de contas bancárias movimentadas somente por meios eletrônicos. As chamadas contas digitais ou contas eletrônicas são hoje disponibilizadas pelos principais bancos do País.

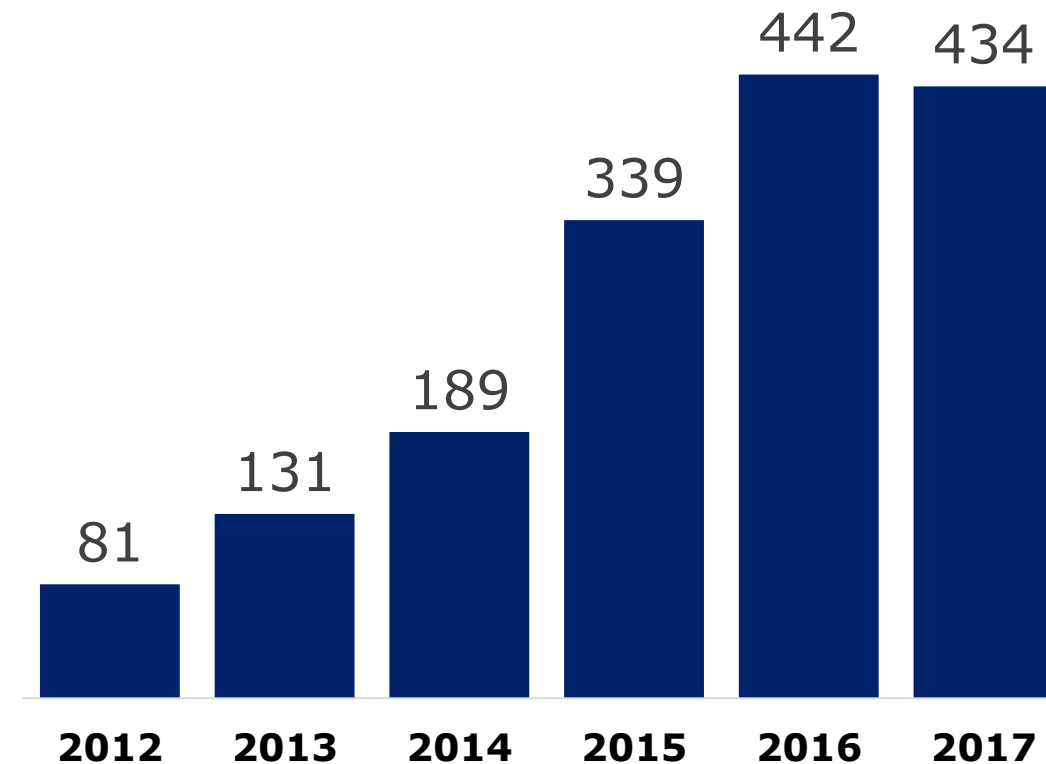
Contas internet e mobile banking

Transações por contas internet banking*



Amostra: 21 bancos

Transações por contas mobile banking*



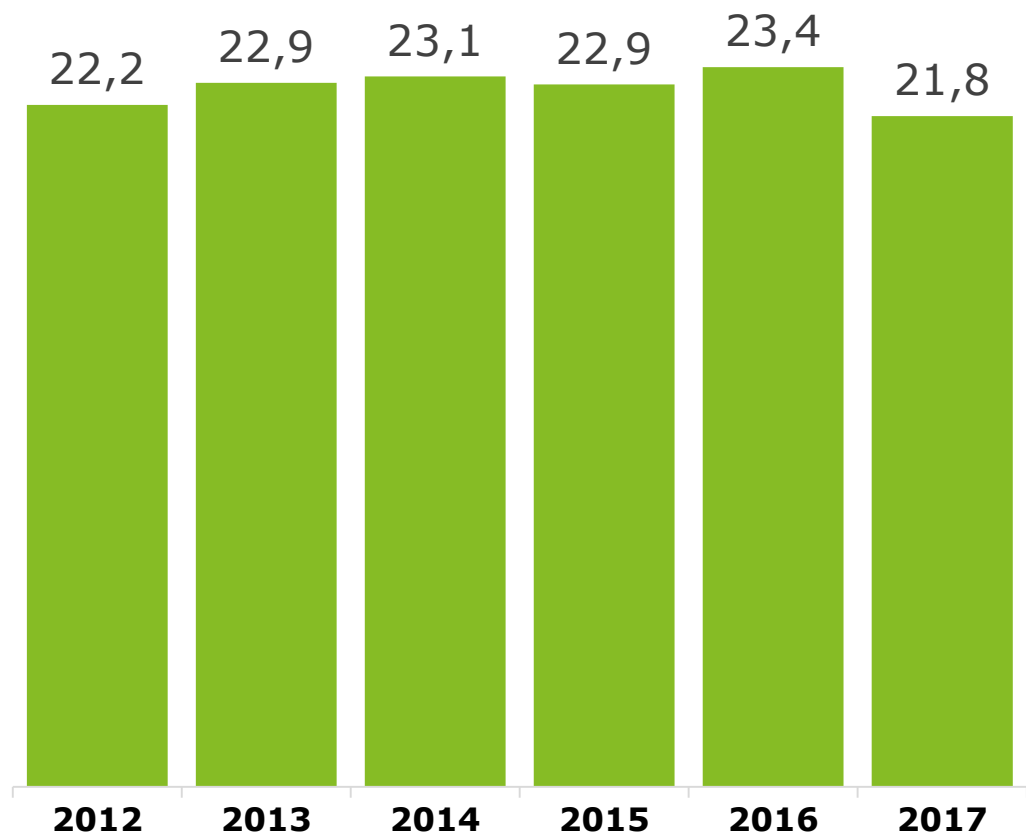
Amostra: 21 bancos

*Total de contas ativas com alguma movimentação nos últimos 6 meses

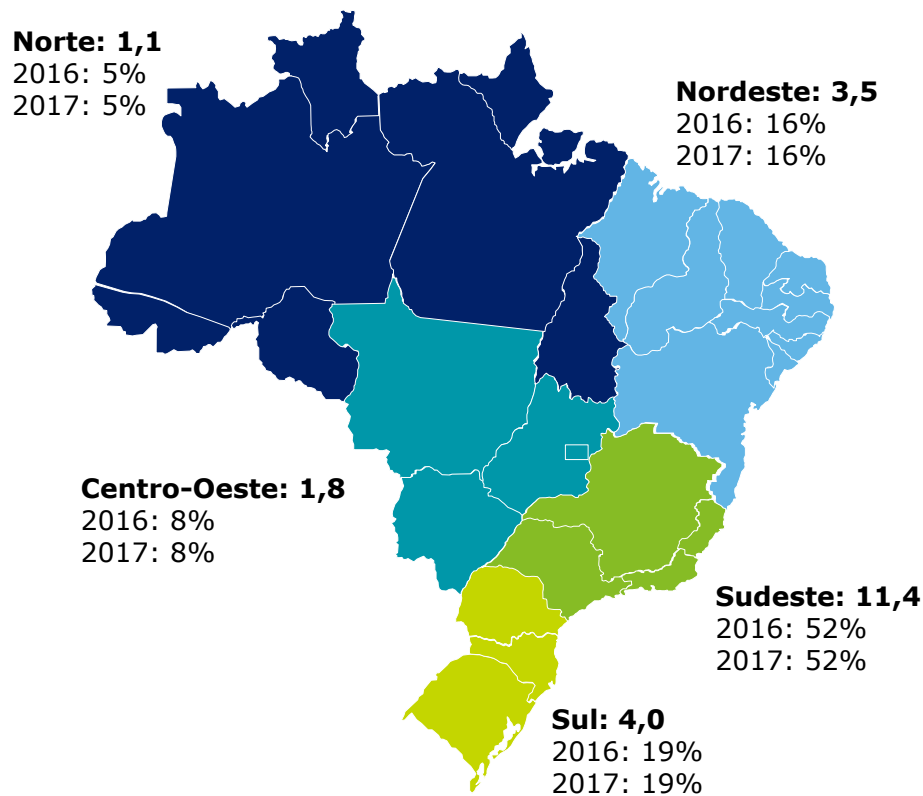
Canais tradicionais

Agências tradicionais

Em número de agências tradicionais no Brasil
(em milhares)



Por região
(em milhares)



O futuro das agências bancárias no Brasil

Triplica o número de novas agências adaptadas ao modelo digital

Agências digitais

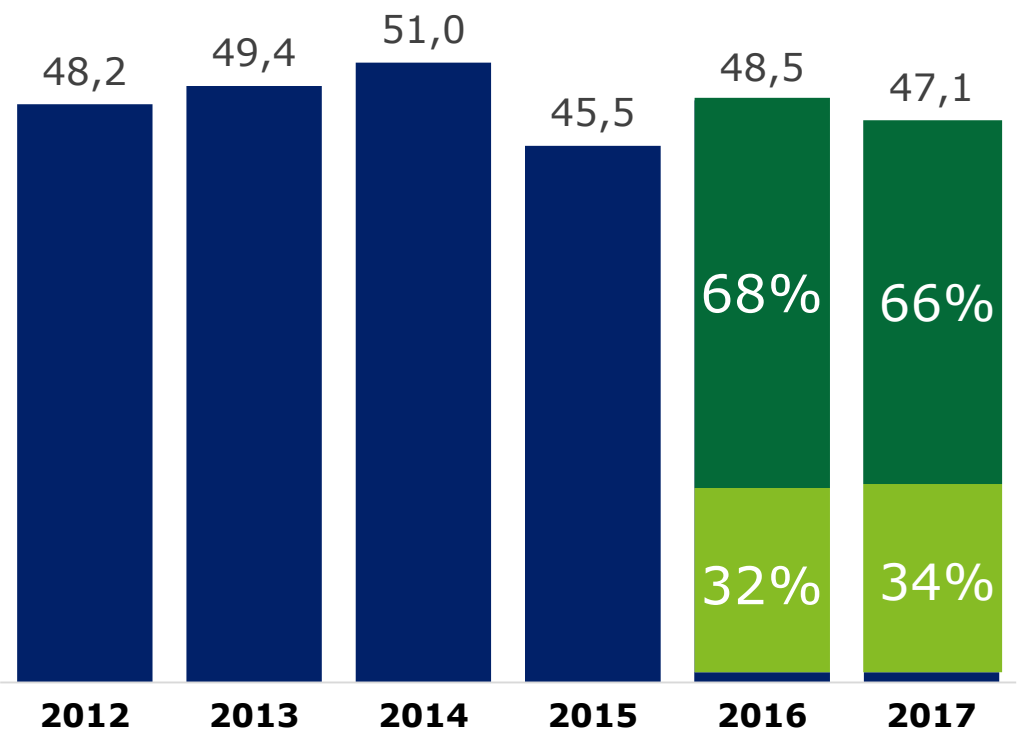


Agências digitais: são agências virtuais em que os clientes são atendidos por meio de chat, telefone, e-mail ou vídeo conferência. Essas agências atendem clientes que raramente realizam transações bancárias nas agências físicas.

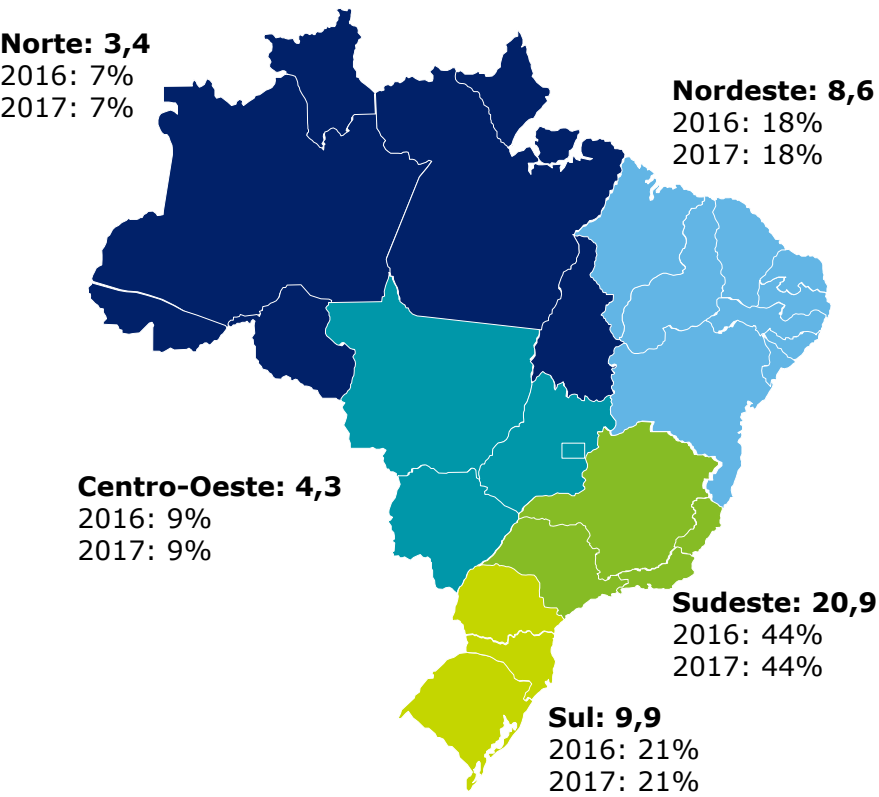
PABs e PAEs

Em número de PABs e PAEs no Brasil (em milhares)

PAB: Posto de Atendimento Bancário
PAE: Posto de Atendimento Eletrônico



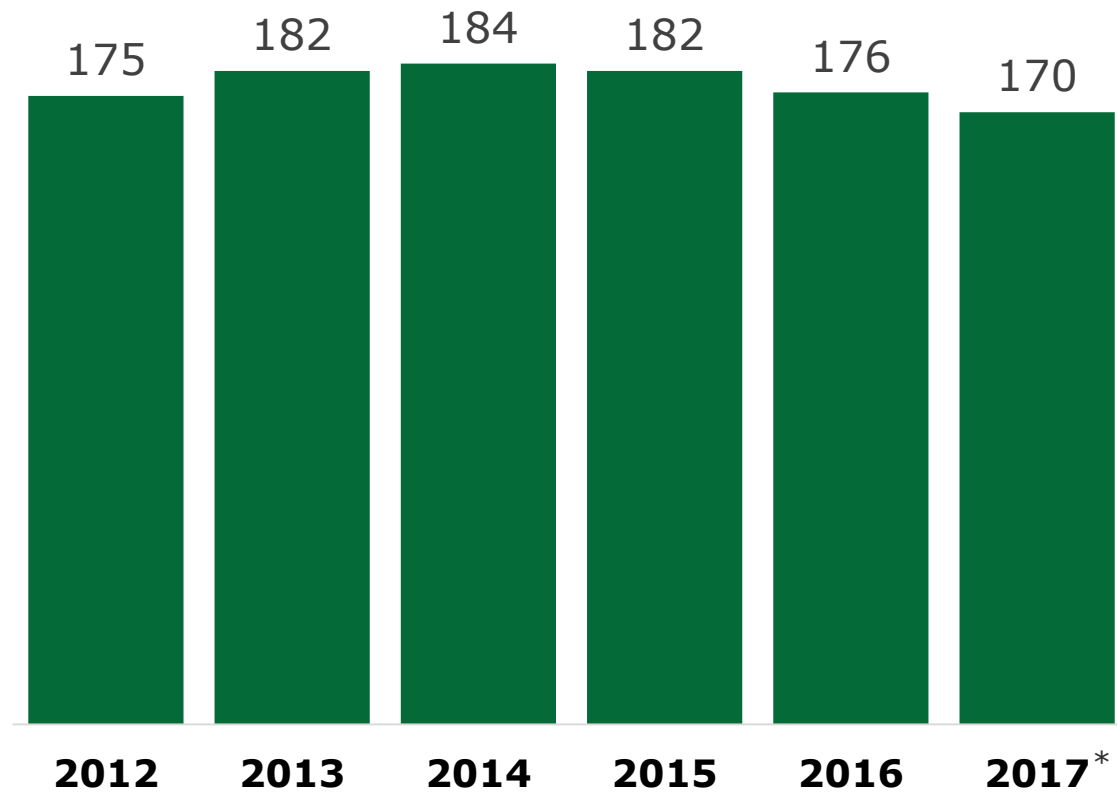
Por região (em milhares)



Nota: A partir de julho/2016, foram incluídos na relação de Postos de Atendimento o PAC (Posto de Atendimento Cooperativo), o PCO (Posto de Compra de Ouro) e o PCT (Posto de Câmbio Transitório) e excluído o PAE (Posto de Atendimento Eletrônico), que passou a ser apresentado separadamente em relação própria.

Caixa eletrônico automático - ATMs

Em número de equipamentos no Brasil
(em mil)



Nota (*): Estimativa

ATMs em 2016:

- **31%** de encontram em PAEs
- **41%** são ATMs de acesso aberto

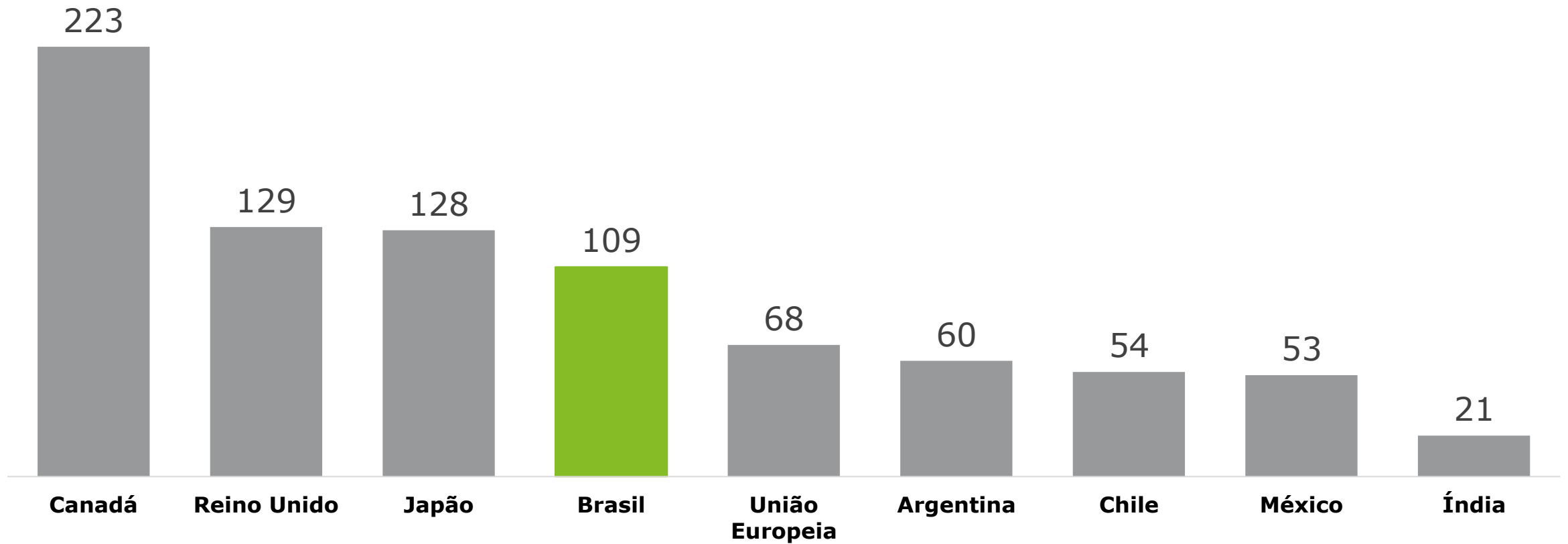
Fonte: Banco Central do Brasil, 2016.

Acesso aberto: terminal de autoatendimento que permite que o portador de um cartão que não tenha sido emitido pela instituição ou pelo conglomerado proprietário da rede realize nele algum tipo de transação.

Caixa eletrônico automático - ATMs

Número de ATMs

(para cada 100 mil adultos)



Novas tecnologias

Mais investimentos

Os bancos na “vanguarda” dos investimentos em tecnologia

80%

dos bancos investem em
**inteligência artificial /
computação cognitiva**

80%

dos bancos investem
em **analytics**

45%

Dos bancos investem em
tecnologia IoT

75%

dos bancos
investem em
blockchain

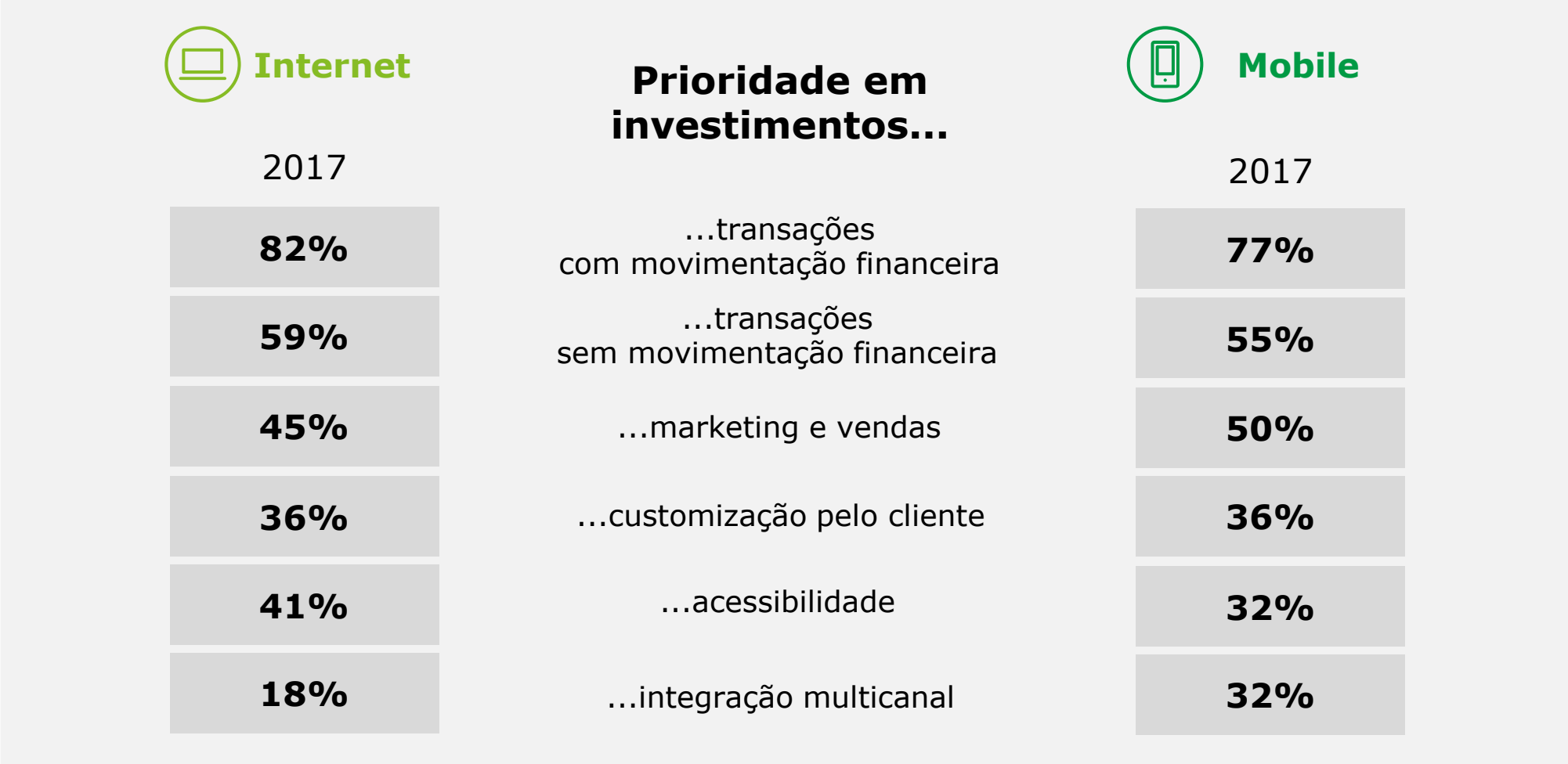
55%

Dos bancos investem em NFC
(Near Field Communication)

Amostra: 20 bancos

Funcionalidades dos canais digitais

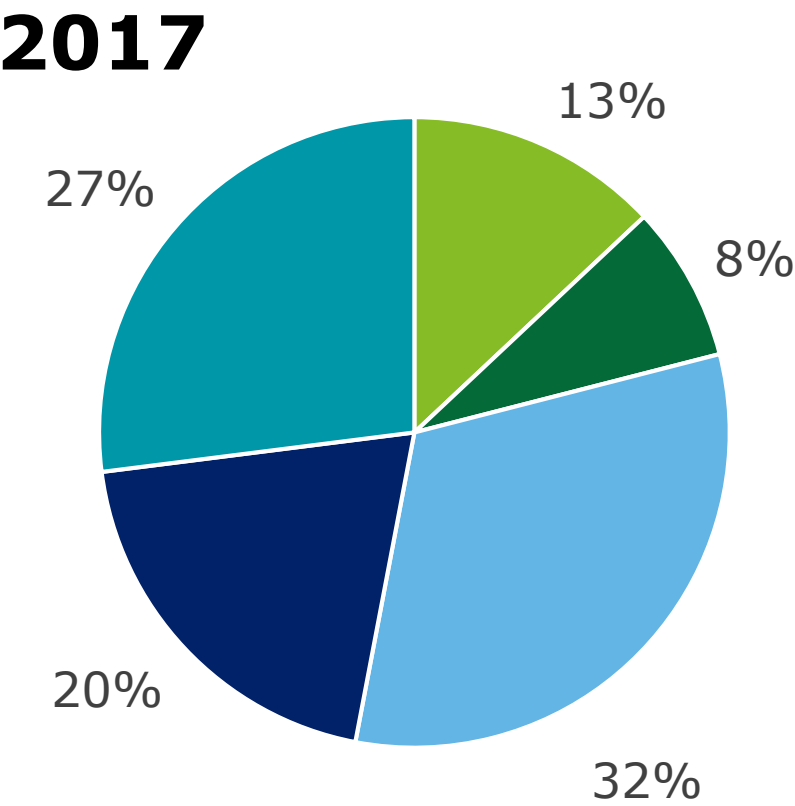
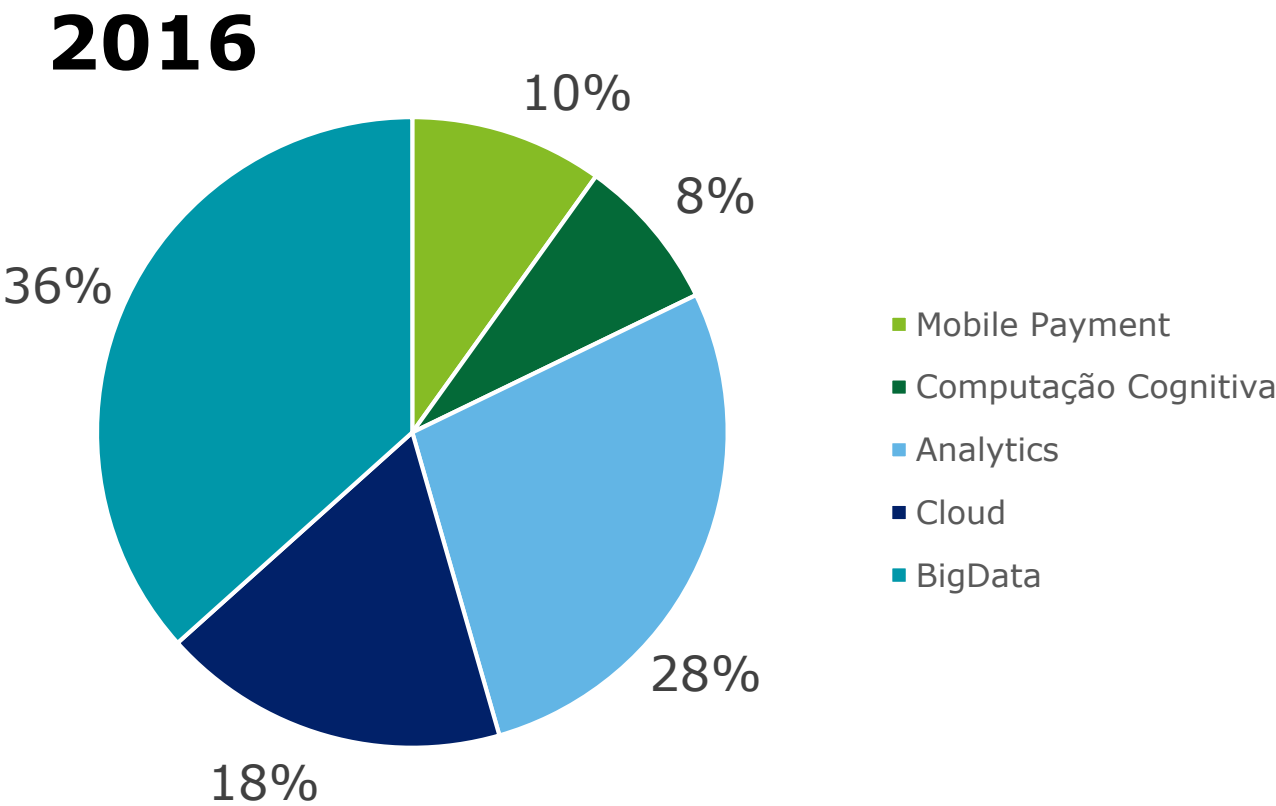
Prioridade em investimentos: foco permanece em operações com movimentação financeira



Amostra: 21 bancos

Investimentos em novas tecnologias

Composição dos gastos em novas tecnologias



Amostra: 12 bancos
Nota: Composição sobre o total de gastos apenas em “novas tecnologias”.

Comunicações por meio de outros canais
Mais que dobram as interações por
canais digitais

Web-Chat/Vídeo-Chat

33,0

13,3

milhões
em 2016

milhões de
interações em 2017

Amostra: 22 bancos.



Mais investimentos

Investimentos em pessoas

Gastos com treinamentos e educação, entre outros benefícios voltados à formação técnica dos profissionais do banco

R\$ 114,3 milhões em 2017

R\$ 112,8 milhões em 2016

(Amostra de 13 bancos)



Principais conclusões

- **Crescimento** dos gastos em tecnologia bancária, somando **R\$ 19,5 bilhões** em 2017. Entre os investimentos, o **aumento foi de 13%** em relação ao ano anterior
- Enquanto os gastos com tecnologia bancária no **mundo apresentaram expansão de 3,6%**. No **Brasil, o crescimento foi de 15%**, em dólares
- As transações com movimentação financeira pelo Mobile banking cresceram 70%. Apenas as **contratações de crédito** mais que dobraram, atingindo **225 milhões de transações**
- Os **bancos estão na “vanguarda”** dos investimentos em **inteligência artificial e computação cognitiva**. 80% dos bancos já investem nessas tecnologias



Porta-vozes desta coletiva à imprensa



Gustavo Fosse

Diretor Setorial de Tecnologia e
Automação Bancária da FEBRABAN

Weber Shandwick Brasil

Assessoria de Imprensa da FEBRABAN
Contato: Renata Albuquerque

ciabfebraban@webershandwick.com



Paschoal Pipolo Baptista

Sócio-líder de Banking & Capital
Markets da Deloitte

Ideal H+K Strategies

Assessoria de Imprensa da Deloitte
Contato: Diógenes Menon

diogenes.menon@idealhks.com



A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os 263.900 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2018 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.