

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL  
EDITORA UNIVERSITÁRIA - EDIPUCRS

# POLÍTICA COMERCIAL E FINANCEIRA



VERSÃO 25.1.0

## **SUMÁRIO**

**I. PRODUTOS \ 3**

**II. SERVIÇOS \ 5**

**III. LICITAÇÕES \ 8**

**IV. PAGAMENTO DE DIREITOS AUTORAIS \ 8**

**V. POLÍTICA DE PRIVACIDADE \ 10**

**VI. TROCAS E DEVOLUÇÕES \ 10**

## I .PRODUTOS

A EDIPUCRS comercializa exclusivamente livros nos formatos digital e/ou impresso, publicados sob os selos EDIPUCRS Publicações Acadêmicas e EDIPUCRS Hub de Serviços. Ambos os formatos são distribuídos através de parceiros comerciais, que disponibilizam os títulos em mais de 40 plataformas nacionais e internacionais, incluindo Amazon, Google e Apple, entre as mais conhecidas.

Periódicos científicos (docentes ou discentes) e Anais de eventos são de acesso livre, não sendo comercializados em nenhum formato.

### **a. Custos editoriais de produção e condições de venda de obras publicadas**

#### **i. Custos editoriais institucionais**

Os livros considerados de interesse institucional ou resultantes de atividades ou projetos (pedagógicos ou de pesquisa) desenvolvidos por profissionais da PUCRS, incluindo alunos e alumni poderão ser financiados em até 50% dos seus custos editoriais, no que tange à publicação de livro digital. A eventual impressão de qualquer número de exemplares, entretanto, deverá ser custeada com recursos do próprio autor, a quem será oferecido desconto de 30% sobre o preço de capa da obra na encomenda mínima de 20 exemplares. Pedidos de impressão inferiores ao mínimo indicado serão cobrados pelo preço de capa fixado pela EDIPUCRS.

Todas as obras editadas com recursos institucionais, independentemente do seu percentual de financiamento, serão comercializadas nos formatos digital e impresso (sob demanda),

distribuídas das plataformas digitais e, conforme interesse institucional, vendidos às livrarias no seu formato impresso (sob demanda). O preço de venda será definido pela Editora, não sendo autorizada sua distribuição gratuita.

## **ii. Custos editoriais do autor**

Os livros editados com recursos do autor poderão ser pagos via boleto ou transferência bancária, em até 3 parcelas, nos termos definidos em contrato. Caso seja do seu interesse, desde que essa condição seja devidamente estabelecida em contrato, essas obras poderão ser distribuídas gratuitamente. Do contrário, serão comercializadas pela Editora nos seus formatos digital e impresso (sob demanda), distribuídas das plataformas digitais e/ou vendidas às livrarias no seu formato impresso (sob demanda), a quem caberá definir o seu preço de venda, locais e condições de sua comercialização.

Os livros comprados diretamente da EDIPUCRS podem ser pagos à vista, por boleto ou transferência bancária, por cartão de crédito ou débito. As condições de parcelamento poderão variar de acordo com o valor da venda. Caso a compra seja realizada pelo próprio autor da obra, desde que diretamente da EDIPUCRS, o pagamento poderá ser feito por estes mesmos meios, com 30% de desconto sobre o preço de capa, na encomenda de no mínimo 20 exemplares.

## **b. Compras de livros e formas de pagamento**

As compras realizadas em plataformas digitais ou em livrarias físicas estão sujeitas ao preço, formas e condições de pagamento próprias de onde foram adquiridas, sem qualquer responsabilidade da EDIPUCRS.

## II .SERVIÇOS

A EDIPUCRS, além de suas publicações acadêmicas, realiza diversos serviços para pessoas físicas e jurídicas, sob o selo EDIPUCRS Hub de Serviços, conforme descritos abaixo:

- ▶ **Edição de livros e periódicos:** publicação de livros e periódicos nos formatos digital e impresso sob demanda (POD).
- ▶ **Revisão:** padronização do texto de acordo com as normas técnicas, correção linguística e gramatical.
- ▶ **Diagramação (impresso e digital):** definição do formato e projeto de miolo da obra, adequado ao seu conteúdo e características da área e do perfil do produto final.
- ▶ **Projeto gráfico:** definição do modelo de publicação, formato do papel, famílias tipográficas, cores e dos demais elementos que serão utilizados na produção do livro.
- ▶ **Tradução:** tradução de textos do português para outros idiomas, especialmente inglês e espanhol, e vice-versa.
- ▶ **Realização de entrevistas:** realização de entrevistas de História Oral relacionadas a projetos de pesquisa acadêmica ou de história e memória empresarial, com a devida transcrição de conteúdo de áudio ou audiovisual para o formato de texto.
- ▶ **Coleta de Dados e Organização de Acervos:** organização de acervos documentais públicos e privados (pessoa física e jurídica), incluindo documentos textuais, iconográficos ou audiovisuais; auxiliando na realização de pesquisas acadêmicas e na gestão documental de empresas.
- ▶ **Digitalização de Documentos:** digitalização de documentos textuais e iconográficos para fins de conservação e gestão documental.

- ▶ **Produção de Relatórios e Catálogos:** coleta e organização de dados para produção de relatórios de gestão, redação e revisão textual, diagramação e publicação do relatório nos formatos digital e/ou impresso; coleta e organização de dados para produção de catálogos de produtos, redação e revisão textual, diagramação e publicação do catálogo nos formatos digital e/ou impresso.
- ▶ **Pesquisa Histórica e Memória Empresarial:** desenvolvimento de projeto de pesquisa histórica e/ou de memória empresarial, incluindo a coleta e interpretação de dados, redação, revisão textual e publicação de livro digital e impresso (POD).
- ▶ **Produção de Materiais Audiovisuais:** gravação de entrevistas, produção de documentários ou registro audiovisual de acervos, produtos e outros conteúdos de pesquisa acadêmica ou institucionais.

#### a. Precificação de serviços editoriais

SERVIÇOS	VALOR	OBSERVAÇÕES
Anais de eventos	R\$ 3.200,00	Projeto web da editora, publicação dos artigos em PDF, não incluso a revisão de textos.
Padronização de metadados	R\$ 150,00	Por hora de trabalho
Capa	R\$ 1.600,00	Até 2 alterações
Diagramação	R\$ 12,00	Por lauda de 2.100 caracteres com espaços
Ficha catalográfica	R\$ 127,00	Por formato

SERVIÇOS	VALOR	OBSERVAÇÕES
DOI Livro	R\$ 6,00	( <i>Digital Object Identifier</i> )
DOI Capítulo	R\$ 2,00	Por capítulo
ISBN	R\$ 26,15	Por formato
Projeto gráfico padrão PUCRS	R\$ 3.100,00	O projeto gráfico traduz visualmente o conteúdo do livro
Revisão	R\$ 12,00	Por lauda de 2.100 caracteres com espaços
Taxa de ajustes excedentes na capa	R\$ 300,00	Por ajuste adicional na capa
Tratamento de imagem	R\$ 10,00	Por imagem, gráfico e/ou tabela
Coleta e organização de dados, Redação de texto, Realização de entrevista, Organização de Acervos, Gestão e digitalização de documentos	R\$ 150,00	Por hora de trabalho
Edição e Publicação de livros, revista, relatórios e catálogos	-	* A consultar
Planejamento e execução de projetos personalizados	-	* A consultar
Tradução	A partir de R\$ 30,00	* Por lauda de 2.100 caracteres com espaços

SERVIÇOS	VALOR	OBSERVAÇÕES
Diagramação de revista, relatórios e catálogos	R\$ 25,00	Por página
Projetos audiovisuais	-	* A consultar
Impressão sob demanda (POD) de produções da editora	-	* A consultar

\* Os valores podem variar de acordo com o idioma, número de páginas, imagens e/ou tabelas e outras características especiais do projeto.

### III. LICITAÇÕES

As obras editadas pela EDIPUCRS, por meios próprios ou em parceria, poderão ser inscritas para participar de licitações públicas municipais, estaduais ou federal, considerando-se suas condições de atender às exigências técnicas e de prazos estabelecidos em Edital, interesse institucional e retorno financeiro.

### IV. PAGAMENTO DE DIREITOS AUTORAIS

O pagamento de direitos autorais de obras financiadas com recursos institucionais irá incidir apenas sobre os valores superiores ao montante financiado. A título de exemplo, caso o financiamento recebido pelo autor tenha sido de R\$ 3.000,00, a EDIPUCRS deverá pagar aos autores 10% somente sobre o valor líquido das vendas realizadas a partir deste valor. As condições de pagamento serão devidamente reguladas por contrato.



O pagamento de direitos autorais de obras financiadas com recursos do autor será de 10% sobre o valor obtido com a receita líquida de venda da obra nos formatos impresso, digital e variações.

Para fins de recebimento dos seus direitos, os autores deverão enviar os seguintes documentos:

- ▶ Cartão PIS – Caso não possuir pode ser a negativa.
- ▶ Carteira de identidade
- ▶ CPF
- ▶ Comprovante da situação cadastral do CPF (emitir no site da Receita Federal)
- ▶ Comprovante de residência
- ▶ Comprovante de escolaridade
- ▶ Qualificação cadastral do e Social (emitir no site do e Social <http://consultacadastral.inss.gov.br/Esocial/pages/index.xhtml>)
- ▶ Certidão de casamento ou união estável (se dependente do IR)
- ▶ Certidão de nascimento dos filhos (se dependente do IR)

Em caso de obra coletiva, o pagamento será sempre realizado para os organizadores.

## V. POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Ao informar seus dados pessoais no site da EDIPUCRS, esta garante o sigilo e a privacidade dos dados do Cliente, respeitados de acordo com os padrões de segurança da internet.

Os dados cadastrais dos Clientes não serão fornecidos ou vendidos pela Editora para nenhuma empresa ou parceiro externo, mas poderão ser compartilhados com outras Unidades da própria instituição ou de outras instituições que façam parte legalmente da Rede Marista.

A Editora poderá também utilizar esses dados para o envio de avisos importantes para os seus Clientes.

## VI. TROCAS E DEVOLUÇÕES

Todo processo de troca ou devolução de obras com defeito ou outros eventuais problemas é de responsabilidade da própria loja ou site/plataforma onde o livro foi adquirido.



Av. Ipiranga, 6.681 – Prédio 05  
Caixa Postal 1429 – CEP 90619-900  
Porto Alegre – RS – Brasil  
Telefone: (51) 3320-3523  
*E-mail:* [editora.vendas@pucrs.br](mailto:editora.vendas@pucrs.br)