

## **Oficina: Radioweb como prática de extensão**

**Área temática:** Comunicação

**Responsável pelo trabalho:** Paulo Victor CHAGAS

**Instituição:** Universidade de Brasília

**Nome dos Autores:** Leyberson PEDROSA, Angélica Elisa Sonaglio,  
(**Outros autores:** Fernando Oliveira PAULINO, Juliana Soares MENDES, Jairo Faria MENDES, Yuri Soares FRANCO e Pedro Paulo de SOUZA)

### **Resumo**

A oficina tem como objetivo oferecer noções básicas práticas de rádio pela internet (radioweb), a partir de conceitos desenvolvidos no âmbito do Projeto Dissonante, iniciativa que integra o Programa Comunicação Comunitária (Universidade de Brasília). Inicialmente será realizada uma dinâmica com os participantes se apresentando como se fossem locutores de rádio. O desenvolvimento da oficina se dá por meio da divisão de grupos que produzem roteiro para rádio, com base em pesquisas sobre o tema de interesse, aproveitando recursos audiovisuais que dinamizem a apresentação. Por fim, os participantes realizam a gravação e transmissão online do programas que produziram, com posterior avaliação dos resultados obtidos.

### **Palavras-chave**

Extensão, rádio web, rádio comunitária, direito à comunicação, tecnologia social

### **Introdução**

Quando surge uma nova tecnologia de mídia, aparecem rumores, inclusive de teóricos conceituados, de que se trata do fim programado de um outro meio mais antigo. No entanto, essas previsões pessimistas não se realizam. Houve, ao longo da história

mediática, mudanças na apropriação humana de plataformas já existentes.

O rádio já foi tratado como o “rei do lar” nos anos 1940 e 1950. No século XXI, o rádio ainda continua presente nas rotinas das pessoas, mas saiu da sala de estar para os aparelhos móveis de armazenamento de músicas, radinhos de pilha, computadores e carros.

Frente ao crescimento da abrangência da internet, o rádio teve de se adaptar à nova tecnologia, que não é somente uma plataforma, mas, também, uma mídia. As emissoras fazem uso diferente da rede: umas, como suporte; outras, como possibilidade de ampliar o alcance do rádio, pelo aumento do público e pela experimentação de propostas alternativas, que conseguem combinar os dois meios.

Com base na relação cada vez mais necessária e essencial à difusão da comunicação, surgiu o Projeto Dissonante ([dissonante.org](http://dissonante.org)). Tal iniciativa possibilita que os cidadãos, antes receptores de informação, passam a ser emissores de conteúdo para um público específico. Os moradores das comunidades têm condições de se sentirem agentes de uma comunicação que transcende práticas unidirecionais, como as desenvolvidas pelos veículos de comunicação.

O Dissonante, servidor livre e gratuito de rádio web, foi criado nesse espaço cujo objetivo é experimentar e gerar novas formas de se fazer a comunicação. O Projeto resultou do Trabalho de Conclusão de Curso de Pedro Arcanjo e Leyberson Pedrosa, orientados pelo professor Fernando Oliveira Paulino, em 2007. O Dissonante recebe diariamente pedidos para criação de rádio web e já foram estabelecidas 500 contas, promovendo rádios de divulgação de temas transversais como saúde da mulher, esportes, tecnologias, inclusão digital e educação ambiental.

Dessa maneira, o Projeto Dissonante, com sua potencialidade de estímulo a redes sociais, pretende desempenhar dois papéis. Primeiro, fortalecer coletivos, pré-existentes ou não, de comunicação

livre, e estimular a parceria das organizações com a iniciativa.

O segundo papel se refere aos usos do Dissonante como instrumento pedagógico nas oficinas e na transmissão de debates ou eventos, algo que faz com que o servidor se constitua como instrumento de tecnologia social de forma que a rádio web, no lugar de ser percebida como técnica neutra, se converta “em campo de criatividade, inclusive técnica, para emissores e receptores que terão de lutar a todo momento: uns para fazer-se ouvir e outros para conseguir escutar” (BARBERO, 2004, p.189), estabelecendo a criação de técnicas para se fazer uma comunicação alternativa.

### **Material e Metodologia**

A oficina terá a duração de três horas e será composta por dois enfoques complementares: um eixo teórico, desenvolvido a partir de explicações sobre os princípios de uma comunicação livre, pública e comunitária, produzida por diferentes atores; e um eixo prático-experimental, em que os participantes poderão aprender a lidar com programas e diferentes softwares que permitem a produção e veiculação de conteúdo radiofônico pela internet, inclusive por meio de aparelhos celulares móveis, entre outros.

Nos primeiros trinta minutos, será realizada uma dinâmica. Os participantes se apresentarão uns aos outros como se estivessem falando para rádio. Como se fossem locutores, falarão seus nomes, profissão e contarão um pouco de sua história.

Depois, será apresentado aos participantes o Dissonante, seus conceitos e princípios, e qual o objetivo de uma comunicação que envolve não apenas comunicadores graduados, mas todos que queiram se comunicar, exercendo o direito à comunicação.

Posteriormente, os participantes aprenderão a manusear os programas básicos de gravação de áudio, ouvirão experiências sonoras semelhantes do próprio Dissonante online ou do radiotube (<http://www.radiotube.org.br/>), site de compartilhamento de áudio

decoletivos e grupos. Essa etapa terá a duração de trinta minutos, e será o momento em que os participantes vão se familiarizar com a plataforma e escolherão os formatos de preferência.

A segunda hora da oficina será o espaço para a produção de programas de rádio. Os participantes serão divididos em grupos de, no máximo, quatro integrantes e elaborarão um roteiro de rádio para ser gravado durante a oficina. Para isso, poderão utilizar a internet para pesquisas de temas de seu interesse. Depois, escreverão um roteiro contendo as falas de cada locutor ao longo do programa, acompanhadas dos efeitos sonoros intencionadas pelo grupo. Será estimulada a criatividade e percepção sonora dos participantes, que serão incentivados a buscar músicas e repertório sonoro que auxiliem na montagem de um programa mais dinâmico que apenas a voz de um locutor.

Será testada neste momento a prática dos participantes com elaboração de roteiro para rádio, pesquisa e escrita de texto radiofônico, execução de programas de áudio.

Após essa etapa, a oficina entra na parte de execução final e dos resultados. Os participantes terão trinta minutos para gravarem ao vivo seus programas, com transmissão em tempo real pelo site do Dissonante. Cada grupo terá 5 minutos para fazer a sua apresentação. O programete não tem tempo limite, mas a ideia é que os participantes contem uma história (ou notícia, conto, etc.) e "ilustrem" as vozes dos locutores com linguagem radiofônica.

Para o desenvolvimento do trabalho, serão utilizados notebooks, datashow, microfones, fones de ouvido, dentre outros aparelhos eletrônicos. Além disso, a transmissão do conteúdo produzido será veiculada no servidor livre de radioweb, o Projeto Dissonante ([www.dissonante.org](http://www.dissonante.org)).

## **Resultados e Discussões**

Os últimos trinta minutos da oficina serão de conclusões,

com fala de cada um dos participantes sobre a experiência vivenciada, sugestões e críticas sobre a oficina e sobre a prática de radioweb. Será dado aos participantes a oportunidade de sugerir novos programas, conteúdos e trabalhos a serem desenvolvidos pelo Dissonante e outras experiências de rádio online.

## **Conclusão**

Para uma prática saudável de comunicação, é necessário que todos os agentes estejam envolvidos. A fim de que esse processo ocorra, mais atividades e experimentações como essa devem ocorrer, em que não apenas a comunidade aprenda com os extensionistas (que vez ou outra irão à comunidade dar oficinas como essa), mas também a recíproca de que universitários possam aprender em contato com o saber popular das comunidades.

## **Referências**

- 1) PONEYRET. Micropolíticas de Comunicação.  
<http://www.dissonante.org/site/index.php?arquivo=textos&page=0&artigo=21>
- 2) PROJETO DISSONANTE. Como montar uma Rádio Web. <http://www.dissonante.org/site/index.php?arquivo=comofazer>
- 3) FOSCHINI, Ana Carmen e TADDEI, Roberto Romano. Podcast – Coleção Conquiste a Rede.
- 4) ARCANJO, Pedro; PEDROSA, Leyberson L C. Projeto Dissonante – faça-rádio-web-você-mesmo. Uma experiência de comunicação livre. Brasília , 2007 in [http://bdm.bce.unb.br/bitstream/10483/1719/1/2007\\_LeybersonPedrosa\\_PedroMatos.pdf](http://bdm.bce.unb.br/bitstream/10483/1719/1/2007_LeybersonPedrosa_PedroMatos.pdf). Acessado em 25 de junho de 2011.
- 5) BARBERO, Jesús Martín. *Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Edições Loyola, 2004.