

## **Cinema brasileiro - Uma comparação do desempenho do ano de 2000 com o de 2009**

Bolsista: André Luis Rodrigues Bering

Orientador: João Guilherme Barone Reis e Silva

Unidade Acadêmica: FAMECOS

Tendo como objetivo de pesquisa o cinema brasileiro na década de 2000 será feito aqui uma comparação do ano de 2000 com o de 2009. As informações são extraídas do projeto CINEMA BRASILEIRO ANOS 2000, do Professor João Guilherme Barone Reis e Silva.

No ano de 2000 o filme com maior público, foi *Xuxa Pop Star*. Seu público passou de um milhão e atingiu 2.394.326 de espectadores. Sua produção foi da Diler & Associados e sua distribuição da Warner. Já em 2009 o filme *Se eu fosse você 2* teve o maior público tendo 6.112.851 espectadores, sendo produzido pela Total Entertainment e distribuído pela Fox, nota-se que os maiores sucessos de público no primeiro e no último ano da década foram distribuídos por majors.

É interessante notar que em 2000, 23 filmes foram lançados, fazendo uma receita de R\$ 31.610.071 reais. Em 2009 84 filmes foram lançados, com uma receita de R\$ 140.422.595,62 reais, ou seja, no último ano da década havia 61 filmes a mais do que no primeiro ano, e R\$ 108.812.524,62 reais a mais de receita. Isso se deve ao fato de que em 2000 dois filmes tiveram um público superior a 1 milhão de espectadores, enquanto em 2009 foram 5 filmes com um público a cima de 1 milhão de espectadores (nos dois anos 21% dos filmes lançados tiveram um público intermediário (mais de 50 mil espectadores e menos de 1 milhão)).

Além disso, em 2000, 8 filmes foram distribuídos por majors e 13 por independentes (sendo 2 filmes lançados em parceria entre major e independente), porém 93% da receita daquele ano foi feita pelas majors. Em 2009, 12 filmes foram lançados por majors, contra 72 filmes lançados por independentes, sendo 61% da receita feita pelas majors.

Apesar de o percentual ter diminuído, a receita aumentou de R\$ 29.401.074 reais para R\$ 86.352.351,27 reais, um aumento de 193%, com um aumento de 50% de filmes. Já com as independentes o número de lançamentos aumentou em 453% enquanto a receita em 4838%. Um claro sinal de que o mercado de distribuição nacional aumentou significativamente, porém as majors ainda dominam.

Concluí-se que o número de filmes distribuídos vem aumentando, assim como a receita e o público (aumento de 171% na comparação de público dos dois anos), porém o market share continua sendo maior para os americanos