



Revista Veja: Mito, poder e sensacionalismo – uma leitura complexa

Laísa Mendes da Silva, Roberto José Ramos (orientador)

Faculdade de Comunicação Social (FAMECOS), PUCRS

Resumo

Estudaremos a Complexidade dos discursos dos Mitos, do Poder e do Sensacionalismo em 16 edições da Revista Veja, de 1968 a 2011. Contemplaremos a produção de sentido das matérias jornalísticas, que dão as manchetes de capa. Enfatizaremos as questões discursivas, em níveis verbal e não-verbal. A fundamentação teórica será sustentada, sobremaneira, pelos pressupostos de Edgar Morin e de Roland Barthes. Agenciaremos o Paradigma da Complexidade, como método, tendo a Semiologia, como técnica, com uma abordagem qualitativa.

Os Objetivos se singularizam da seguinte forma: o Geral – estudar os significantes dos discursos da Revista Veja, contemplando níveis verbal e não-verbal, através do Paradigma da Complexidade, de Morin, como método, e da Semiologia, de Barthes, como técnica, com uma abordagem qualitativa. O Específico – compreender, explicar e categorizar os Códigos dos discursos do Sensacionalismo, por intermédio dos pressupostos teóricos, de Morin e Barthes, em uma abordagem transdisciplinar.

Os Códigos dos seus Socioletos disponibilizaram o Drama e a Tragédia. A Revista Veja contou com um recurso diferencial. Foi o uso da Fotografia, que, através do Studium revelou a denotação da técnica, e do Punctum, voltado para a conotação emocional.

As Fotografias, como teatralização do sentido, conforme Barthes (1984), tiveram algumas particularidades. Caracterizaram-se pelos diálogos entre os seus registros imagéticos com as suas dimensões escritas, ou seja, as suas respectivas legendas. Portanto, a Revista Veja agencia um Sensacionalismo Obtuso. Apresenta um discurso, aparentemente, referencial e objetivo. O seu Código de Significantes se particulariza, através dos Estereótipos, dos Mitos, do *Fait Divers* e das Metáforas Monológicas. Assim sendo, comercializa a sua Ideologia neoliberal, fazendo de conta que é uma pura prática jornalística.