



## Rádio e literatura no Brasil do século XX

Jéssica Martins Mazzola, Dóris Fagundes Haussen (orientador)

<sup>1</sup>*Faculdade de Comunicação Social, PUCRS* <sup>2</sup>

### Resumo

O projeto *Rádio e literatura no Brasil do século XX* têm como objetivo “capturar” as narrativas ficcionais do século XX que registrem atividades do rádio na vida dos personagens literários. Foram lidos diversos livros, crônicas, contos e poemas brasileiros que apresentaram o rádio como parte da vida de alguém na história, tendo em vista que este é um veículo de comunicação importante desde os anos 20 e, portanto, influenciou o contexto brasileiro de diversas formas. Essas obras são exemplos de registros dessas atividades radiofônicas em décadas e locais diferentes no Brasil. Dependendo da época que a obra contextualiza, o rádio pode representar diferentes tipos de imaginários. Logo, os livros mostram como o rádio pode ter sido um agente influenciador nas ações dos personagens, suas interpretações e até motivações.

Foram ao todo 95 fichamentos, sendo que 39 deles realizados por esta bolsista e os demais pelas bolsistas anteriores. No momento, a ideia é continuar com análise do conteúdo coletado e prosseguir a pesquisa sobre a presença do rádio na América Latina. Os procedimentos metodológicos incluíram: seleção das obras que tivessem rádio no enredo; leitura das mesmas; categorização pelos critérios relativos aos imaginários presentes: rádio como entretenimento, como fonte de informações, como promotor de sociabilidade, agente de comunicação, de status, hábitos de escuta, rádio como profissão, como formador de opinião, como agente agregador ou como personagem principal da história. A partir desses critérios foi elaborado um quadro demonstrativo para a futura análise qualitativa e quantitativa. Também foi feito um levantamento das obras por décadas dos seus conteúdos, além de tabelas que demonstram a localização regional das histórias no Brasil, dos seus autores (com suas biografias) e títulos.

Os resultados parciais do trabalho relativo à participação da bolsista indicam que, do total das 39 fichamentos avaliados, os principais imaginários abordados são o do rádio como entretenimento, como fonte de informação e agente de comunicação. Também foi possível notar que as principais décadas que os livros lidos contextualizavam eram a década de 70 e 80, além da região sudeste como cenário mais utilizado pelos autores das obras. Em sua maioria, foram lidos romances e contos.

**PALAVRAS CHAVE:** rádio, literatura, Brasil